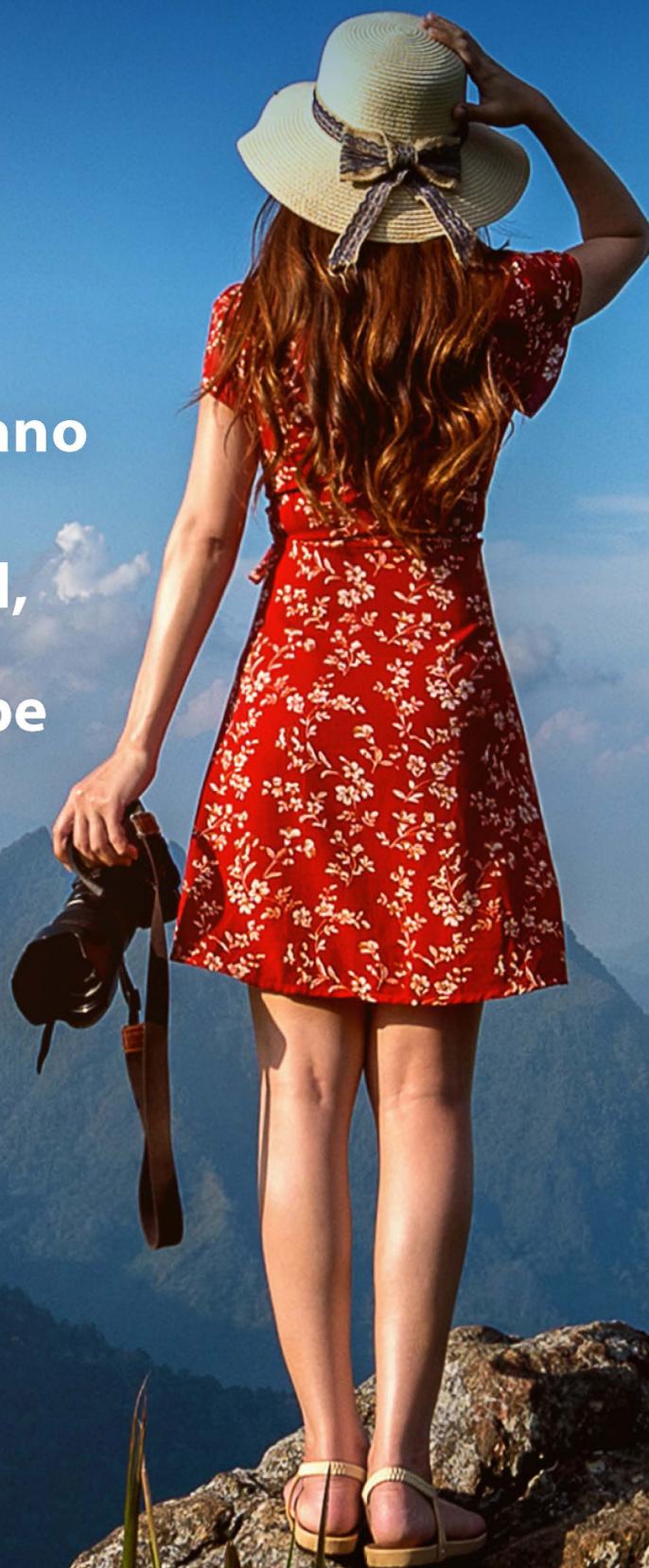


Temporada activa
y esperanzadora
para el turismo cubano

Cultura y creatividad,
motores del turismo
sostenible en el Caribe



DESTINO DE TURISMO DE SALUD

CUBA



www.smcsalud.cu



smc@smcsalud.cu

SUMARIO

- 04 Temporada activa y esperanzadora para el turismo cubano
- 06 El destino Cuba en FITUR
- 08 Identidad en el sabor cubano
- 10 FITUR 2024 visibiliza su compromiso con la sostenibilidad
- 12 Cayo Paredón y Cayo Cruz: los más jóvenes polos de sol y playa en Cuba
- 14 ¡Nos encanta trabajar para crear un destino!
- 18 Ser IA o no ser, esa es la cuestión para los viajes y el turismo
- 26 Un destino con mil caras
- 28 Río de Janeiro, sede de la Oficina Regional de la OMT en las Américas
- 30 Cultura y creatividad, motores del turismo sostenible en el Caribe
- 34 Más cruceros por el Caribe
- 36 Air Europa consolida su conectividad trasatlántica en 2024



04



10



26



30

NOTA EDITORIAL

Fitur, punto de encuentro global de los profesionales del turismo y feria líder entre los mercados receptivos y emisores de Iberoamérica, vuelve a ser escenario para compartir una nueva edición de Travel Trade Caribbean.

Temas que se encuentran hoy en el centro de cualquier proyecto innovador y respetuoso con los seres humanos y con la vida en general en el planeta, llegan hasta el recinto IFEMA Madrid y también encuentran espacio en nuestra publicación: el uso de la más avanzada tecnología (Inteligencia Artificial, el Metaverso, las aplicaciones digitales) para mejorar la experiencia de los turistas; la promoción y desarrollo de un turismo responsable y sostenible; iniciativas en la búsqueda de una mejor inclusión en el sector de las mujeres y las personas LGBTQ+, entre otros.

Desde Cuba, a través de nuestros colaboradores y del equipo editorial, miramos al Caribe y Latinoamérica para actualizar sobre los acontecimientos más relevantes relacionados con la industria del ocio en la región.

También mostramos las novedades del destino Cuba, sus atractivos, rasgos notables de su identidad cultural, nuevos polos turísticos en desarrollo y destacamos la ruta gubernamental trazada para mantener la oferta turística de la Mayor de las Antillas en la preferencia de quienes eligen el Caribe para vacacionar.

Como es habitual, TTC reflejará en sus publicaciones los hechos más relevantes que tengan lugar en FITUR 2024.

Éxitos y saludos,

ALFREDO RODRÍGUEZ,
Director General, TTC



TTC TRAVEL TRADE CARIBBEAN S.R.L. Vía Armando Díaz, 10 Gioia del Colle, Bari, Italia
redaccion@traveltradecaribbean.com www.traveltradecaribbean.es

Director General Alfredo Rodríguez • **Director Cuba** Mario Ramos • **Editora y Corresponsal en Jefe** Daily Pérez Guillén
Director de Tecnología Hairo Rodríguez • **Marketing** Alina Pérez • **Diseño** María Lorena Crespo Díaz
Editora Web Rachell Cowan • **Webmaster** Nelson Sánchez • **Redes Sociales** Yoanna Cervera • **Contadora** Yadira Mesa
Colaboradores Julio César Ginarte / Claudia Gómez / Leidy Velázquez • **Foto portada:** www.freepik.es

Isritto al Tribunale di Milano con il numero 166. Proprietà di Travel Trade Caribbean S.R.L. Data di registro nella Camera di Commercio: 01.08.2001. Isritto al ROC Italia (Registro di Operatori della Comunicazione). Vietata la riproduzione parziale o totale degli articoli senza l'autorizzazione espressa dei suoi autori, i quali conservano tutti i diritti legali e sono responsabili del contenuto degli stessi.



Foto: pexels.com

Temporada activa y esperanzadora para el turismo cubano

Yoanna Cervera

Cuba es el destino turístico número uno de Latinoamérica, según el reconocido sitio de viajes Trip Advisor que lo ubicó en el primer puesto entre otros veinticinco competidores en la categoría Lo Mejor de lo Mejor de Travellers Choice 2023. Es también la Isla más deseada del mundo, a juzgar por el premio de oro que en esta modalidad le entregó la revista británica Wanderlust. Tales denominaciones reafirman los atributos de la isla caribeña que se abre al mundo por su riqueza cultural, encantos naturales, variedad de ofertas turísticas, gente amable y como un país que brinda seguridad, excelencia y satisfacción a sus visitantes.

Si bien los indicadores de recuperación post pandemia distan de otros referentes de la región del Caribe como México, República Dominicana, Bahamas o Jamaica, el turismo cubano continúa en proceso de crecimiento con la voluntad gubernamental, el quehacer de los trabajadores del sector y las campañas de comunicación que llegan a diferentes continentes para promocionar sus bondades y experiencias únicas.

La Mayor de las Antillas despidió el año con 3 192 939 viajeros, según datos de la Oficina Nacional de Estadística e Información, ello da cuenta de la recuperación que va experimentando el país en este sentido al representar un 140,2 % respecto a igual período del 2022, con 914 961 arribos más.

Las estadísticas entre los países emisores, evidencian que Canadá aportó el mayor número (936 436), seguido por los cubanos residentes en el extranjero. En tanto, el mercado ruso mantiene su crecimiento por delante de Estados Unidos y España. Los arribos procedentes de América Latina y el Caribe ocupan el 9 % en la estructura de mercados y crecen un 75 % con respecto al año anterior.

Entre las principales acciones comerciales para el incremento de viajeros sobresalen la inserción de nuevos touroperadores, el aumento de las ventas en línea, la participación en ferias y bolsas comerciales y la implementación de acciones enfocadas en la economía circular.

DE LO NOVEDOSO

El sector turístico en este archipiélago cuenta con una planta hotelera renovada que supera las 80 mil habitaciones, de ellas el 75 % de alojamientos 4 y 5 estrellas, con una presencia en su gestión de 20 cadenas extranjeras de reconocimiento internacional que revitalizan sus espacios y buscan elevar los estándares de calidad. En plena temporada alta ajustan su estrategia de venta con descuentos y acciones que estimulan la repitencia de sus clientes y el arribo de otros.

Nuevos productos hoteleros como el Hotel Grand Aston Varadero Beach Resort, el Hotel Inside Catedral y Sevilla en La Habana, el Hotel Vila Galé Cayo Paredón, Hotel Meliá Trinidad Península en esa villa patrimonial y el Hotel Sol Turquesa Beach en Holguín, así como la consolidación de Varadero y Jardines del Rey como los polos líderes del turismo cubano y la apertura de dos nuevos destinos: Cayo Paredón y Cayo Cruz al norte de Ciego de Ávila y Camagüey, forman parte de las novedades de Cuba en la temporada de invierno 2023-2024.

La inauguración de nuevos inmuebles, según declaraciones a TTC del viceministro de Turismo, Alberto Venero Lemus, manifiestan la confianza, las relaciones de trabajo, negocio y la diversificación del turismo cubano. De igual forma resaltó que las aperturas del Grupo Gaviota denotan el programa de desarrollo del sector y su importante protagonismo.

El anuncio de la nueva marca Resonance de Blue Diamond con operaciones en Cuba a partir del primero de febrero de 2024, figura también entre las novedades para esta temporada. «La vamos a situar en Varadero y en Cayo Santa María, donde traeremos gente joven mayores de dieciocho años. Hay dos conceptos, el Music, dirigido a esas personas jóvenes que buscan el corazón, la animación, fiestas distintas, un calendario de dj de nivel internacional, es decir, un público que hasta ahora no venía a Cuba. Y por otro lado, tenemos el concepto Blue, para el segmento que busca el wellness, el yoga, la relajación», precisa Rafael Villanueva, director comercial de Blue Diamond en Cuba.

RUTAS PARA CONECTAR EL DESTINO

Cuba será aún más popular en 2024 entre los viajeros canadienses, asegura Melanie Anne Filipp, directora sénior de Comunicaciones Corporativas y Relaciones con los medios de Sunwing Vacations Group. Entre sus argumentos apunta que Sunwing ha agregado dos nuevos destinos para la temporada de invierno 2023-2024: Cienfuegos en el centro de Cuba y Manzanillo hacia el este de la isla, con vuelos y paquetes de vacaciones disponibles desde Toronto y Montreal para esta temporada exclusivamente.

Por su parte, Air Transat también incrementó en dos frecuencias semanales sus vuelos desde Montreal a la capital cubana.

El arribo al Aeropuerto Internacional José Martí de 300 pasajeros en el vuelo de Rossiya Airlines en el mes de diciembre, abrió la ruta aérea Moscú-La Habana conectando aún más a Rusia con el corazón de Cuba, un hecho que afianza los vínculos turísticos entre ambas naciones.

Desde Cayo Largo del Sur fue noticia la llegada de un vuelo inaugural procedente de Venezuela, conexión aérea que abre puertas a un intercambio cultural y turístico aún más enriquecedor.

En consideración de las máximas autoridades del sector turístico en la Isla, estas capacidades aún son limitadas y el volumen de operaciones no logra recuperar los niveles pre pandémicos. «El Ministerio de Turismo tiene una estrategia muy fuerte, tratando de diversificar los mercados emisores, de explorar nuevas áreas donde Cuba tiene un nombre y un prestigio, como puede ser Latinoamérica», comentó el vice titular del sector. «Hay nuevas incorporaciones de vuelos desde el Medio Oriente, desde Turquía, desde Asia, China, un mercado que producto de la pandemia tuvo cierres, pero ya se están revitalizando y reconectando las operaciones aéreas. Realmente hay potencial y demanda para seguir creciendo.»

En 2024 el país caribeño aspira a superar el número de tres millones de visitantes foráneos. ●



Cayo Paredón Foto: Grupo Turismo Gaviota



Cayo Cruz Foto: Grupo Turismo Gaviota



Foto: pexels.com



Foto: Grupo Turismo Gaviota



Foto: pexels.com

El destino Cuba en FITUR

La Feria Internacional de Turismo es una vitrina que Cuba aprovecha al máximo para mostrar todos sus atractivos. Una amplia delegación, encabezada por el titular del sector, Juan Carlos García Granda, y conformada por los principales actores de la industria del ocio en el país, llega hasta el recinto IFEMA Madrid.

El mercado español como emisor de viajeros a Cuba cerró 2023 con cifras superiores en un 7,5 % a las alcanzadas en el año anterior. Entre los países europeos ocupa el primer lugar y la quinta posición en las estadísticas de arribos al archipiélago. En tanto, el empresariado ibérico se mantiene como principal socio en el sector turístico con más del 61 % de las habitaciones bajo la modalidad de Administración y Comercialización Hotelera, según un reporte actualizado de la consejera de Turismo de Cuba en España, Niurka Pérez Denis.

A tono con este escenario, «es fundamental contar con estrategias dedicadas a la innovación, el futuro, la sostenibilidad, la igualdad y la tecnología. Para Cuba, estar presentes en este período de cinco días es una gran oportunidad para conocer las últimas tendencias, participar en reuniones de negocios, establecer contactos y descubrir nuevas oportunidades comerciales en este ámbito», comenta.

«Enfocada en la dinamización y el crecimiento de la actividad turística, Cuba exhibe en FITUR 2024 su diversa oferta, a partir del diseño de experiencias innovadoras en modalidades como el turismo de naturaleza y aventuras, cultural e histórico-patrimonial, de eventos e incentivos y de salud, las cuales tienen un gran potencial de desarrollo en el país, y nos permite mostrar un destino que tiene mucho que ofrecer más allá de sus playas de reconocimiento internacional.»



Niurka Pérez Denis • Consejera de Turismo de Cuba en España

(Fitur)



Stand Cuba en FITUR

En el recinto de IFEMA también habrá espacios para que el país caribeño comparta las posibilidades de inversión extranjera en renglones como la hotelería y el desarrollo inmobiliario. «La ampliación de los vínculos turísticos en los diferentes mercados con la inserción de nuevos turoperadores y agencias de viajes online, las nuevas ofertas del sector privado, de alojamiento, transportación y restauración en los programas de recorridos, combinados y excursiones, la renovación del producto «Circuito» por parte de los receptivos nacionales, sigue siendo lo que nos distingue del resto de los destinos del Caribe», destaca la representante de Cuba en Madrid.

Amplía además, que la captación de nuevos turoperadores de turismo especializado (buceo, pesca, naturaleza, rural y de aventura, cultural, MICE y hasta el dedicado a los eventos deportivos) en mercados con un alto potencial en estas aristas y la oferta de productos como el Flexi Fly and Drive, también aparecen en la agenda de la delegación cubana.

Pérez Denis informa que en el stand de IFEMA estarán representadas las cadenas hoteleras Cubanacan, Grupo Gaviota, Gran Caribe, Islazul, Campismo, Meliá Hoteles, Iberostar, Muthu, Blue Diamond, Barceló, Blau, ROC Hoteles, Kempinski, Archipiélago, ATG y Valentín. También los receptivos nacionales con experiencia en el diseño de paquetes turísticos a la medida, encabezados por Viajes Cuba, Cubatur, Viajes Cubanacan, Ecotur y el turoperador cubano Havanatur, Paradiso y la Agencia San Cristóbal. Se incluyen además Cubadeportes, Servicios Médicos Cubanos, Cubana de Aviación, y la extra hotelera Cubasol con sus empresas Cubagolf y Transtur.

«Presentaremos además el catálogo de eventos deportivos de la mano de Cubadeportes quien se hará acompañar por prestigiosas glorias del deporte nacional», precisa la consejera. Una muestra cultural, de artesanías, tradiciones y gastronomía, más productos premium como el tabaco, también podrán disfrutarse en el espacio de Cuba en IFEMA.

En FITUR, la Mayor de las Antillas promociona además la participación en FITCUBA 2024, el evento más importante del turismo en el archipiélago, que tendrá lugar en el polo Jardines del Rey del 2 al 5 de mayo próximos y lanzará el nuevo diseño del portal del turismo Cuba Travel. ●

ISLAZUL
GRUPO HOTELERO

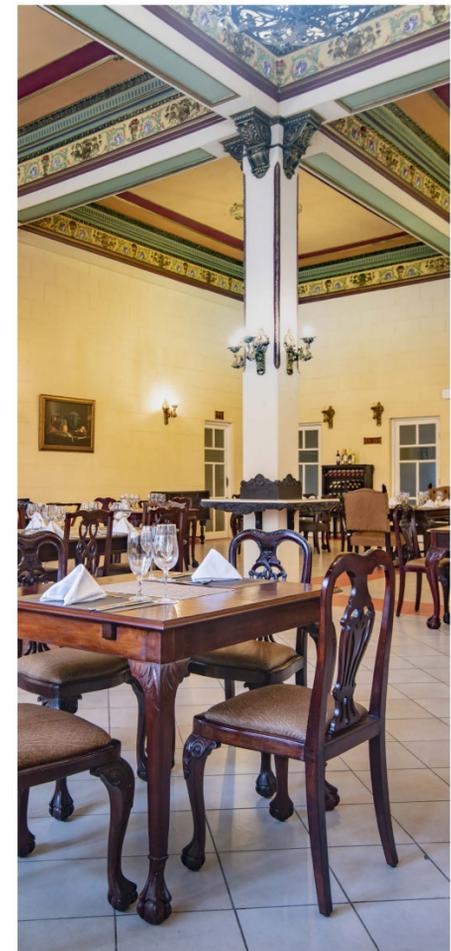
Grupo Hotelero Islazul participa en FITUR 2024



Hotel Colina



Villa Bacuranao



Hotel Vueltabajo

Entre las novedades que presenta el Grupo Hotelero Islazul en la Feria Internacional del Turismo, FITUR 2024, se encuentran los hoteles de ciudad Colina y Vueltabajo y el del destino de playa Villa Bacuranao.

Según Yuliet Pino Batista, vicepresidenta del Grupo Hotelero Islazul, el hotel Colina y la Villa Bacuranao, son dos instalaciones habaneras del grupo que comenzarán a comercializarse a partir del mes de marzo, luego de un proceso inversionista de mejora al que fueron sometidas ambas. En cuanto al Hotel Vueltabajo, ubicado en la provincia occidental de Pinar del Río, esta instalación fue recientemente categorizada a cuatro estrellas. Su privilegiada ubicación en el centro de la ciudad, la hace asequible a los principales atractivos turísticos de la localidad.

La presentación de estos productos en FITUR responde al interés de ofertar el destino de La Habana, el cual destaca por su

arquitectura, su cultura gastronómica y su diversidad patrimonial. Recordemos que La Habana Vieja, junto a su sistema de fortificaciones, fue declarado por la UNESCO patrimonio de la Humanidad en 1982. El Hotel Colina en este caso destaca por la posibilidad que tienen nuestros huéspedes de visitar estos maravillosos sitios que se encuentran a cortas distancias.

Igualmente, siempre la opción de playa en Cuba, es uno de los mayores atractivos que buscan quienes visitan el país, por su tono azulado y blancas arenas que se extienden más allá de la más que conocida playa de Varadero. Es por eso que se presenta Villa Bacuranao como una opción en esta modalidad, que puede combinarse

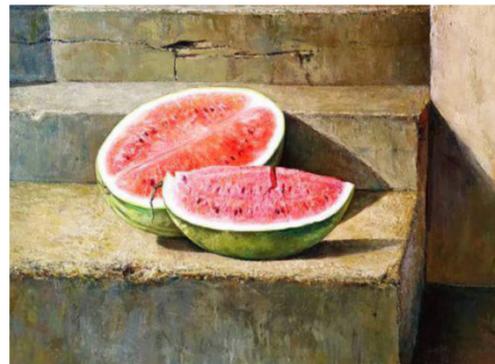
con la visita a sitios patrimoniales de La Habana por su cercanía.

El Hotel Vueltabajo, si bien es un hermoso inmueble de ciudad, está enclavado en una provincia que se caracteriza por su gran oferta como destino de naturaleza, sobre todo por la vegetación y los ríos, cuya máxima expresión la encontramos en el Valle de Viñales con un impresionante mural, también declarado patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 1999. Igualmente resultan sumamente atractivas sus cuevas, cayos, plantaciones de tabaco y parques nacionales, entre otros atractivos de la provincia. Es una magnífica opción para quienes, sin salirse del entorno citadino, deseen conocer la impresionante riqueza natural de Cuba.

Estas tres instalaciones del Grupo Hotelero Islazul enriquecen la oferta del destino en el marco de la campaña promocional CUBA ÚNICA. El Grupo Hotelero Islazul también apuesta por el principal valor con que los visitantes recuerdan a esta nación caribeña: sus experiencias en la interacción con la gente.

Identidad en el sabor cubano

■ Dr Félix Julio Alfonso López ■ Pinturas: Arturo Montoto



La autenticidad de Cuba también se descubre en su gastronomía. Sobre el origen de las delicias alimenticias de la isla hay abundante información en la conferencia «Alimentación y sociedad en Cuba: siglos XVI al XIX», presentada en la XIII edición del Festival Internacional Varadero Gourmet, de la cual compartimos fragmentos.

Entre finales del siglo XV, momento en que se produce el contacto de los europeos con la población indígena y el XIX, con las luchas por la independencia de Cuba, se configuraron importantes hábitos alimenticios, que han definido la manera de consumir y apreciar diversos productos agrícolas, ganaderos y pesqueros en este archipiélago del Caribe. El complejo de experiencias y prácticas alimentarias de un colectivo humano, es un componente primordial de la cultura de cada país o región.

Sobre lo que comían las poblaciones autóctonas cubanas hay abundante información en los libros de conquistadores y religiosos como Fray Bartolomé de las Casas, quienes describieron los hábitos y costumbres alimentarias de las islas antillanas. Mientras que los preagroalfareros (guanahatabeyes) y protoagrícolas (siboneyes), vivían de la caza de animales pequeños, la recolección de raíces y frutos menores, y la pesca fluvial y de arrecife, los taínos provenían del gran tronco aruaco de América del Sur y eran grupos agricultores, especializados como sus colegas amazónicos en el cultivo de la yuca, en la variedad llamada agria o amarga. Además, conocían el maíz, los frijoles, el boniato, la calabaza, el maní y el ají que da nombre al ajíaco. De la yuca hacían una suerte de pan llamado casabe, que era su alimento básico. En cuanto al maíz, se sabe que lo consumían tierno, asado o mezclado con agua después de molerlo.

La cultura aborígen no desapareció totalmente, la inmensa mayoría de sus integrantes fueron exterminados físicamente, pero sobrevivieron de otro modo, también en costumbres gastronómicas que todavía

hoy pueden observarse en las zonas orientales del país, principalmente en la región de Guantánamo-Baracoa. Un ejemplo notable es la supervivencia del casabe.

Los colonizadores europeos trajeron a Cuba desde La Española caballos, vacas, cabras, gallinas y cerdos. De estos especímenes, quizás no haya un animal más venerado y presente en el imaginario gastronómico de los cubanos que el cerdo. Prosperaron rápidamente, se multiplicaron en estado salvaje y se adaptaron sin muchas dificultades al clima tropical y húmedo de la Isla. Su presencia en la dieta de los primeros siglos coloniales fue predominante, ofrecían una carne magra y de un sabor que todos los testimonios de época calificaban de excelente.

La cultura gastronómica asociada al cerdo tenía también subproductos tan importantes como los embutidos, el tocino, la tocineta, los chorizos, el jamón, los salchichones, morcillas, longanizas y butifarras, introducidos por andaluces y catalanes, y muy apreciados por la cocina de los inmigrantes gallegos, asturianos y vascos, a la hora de preparar sus potajes de garbanzos, el caldo gallego o la fabada asturiana. Mención merece la manteca de cerdo, a la que se le llamaba «el aceite de la tierra», tan apreciada hasta hoy por la costumbre andaluza y cubana de que la mejor forma de cocinar ciertos alimentos es friéndolos.

Cuba producía gran número de frutas tropicales, como sabemos desde las páginas del Espejo de paciencia de inicios del siglo XVII; y ya en el siglo XIX los poetas neoclásicos Manuel de Zequeira y Arango y Manuel Justo de Rubalcava elogiaban la diversidad y dulzura de frutas como la piña, el mango, el mamey, la guayaba, la chirimoya, la guanábana, la fruta bomba o papaya, el zapote, el caimito, el tamarindo, los plátanos y gran variedad de naranjas. La «Silva Cubana» del bardo santiaguero Rubalcava nos ha dejado un precioso testimonio lírico de tales maravillas frutales, cuando nos habla en sus versos de la gratísima guayaba, el marañón fragante, la guanábana enorme, el misterioso caimito y la sabrosa papaya.

Conjuntamente, se importaban también frutos europeos, como los higos, uvas, granadas, sandías y melones.

El ganado vacuno pobló de manera extensiva los campos de la Isla. En algunos casos específicos, como en las haciendas jesuitas, la producción de carne vacuna iba acompañada por derivados como la leche para hacer quesos y mantequilla, y la elaboración del tasajo o carne salada.

Una fuente confiable para saber qué comían los miembros de la nobleza criolla y los sectores acomodados la brindan los relatos de viajeros, quienes solían ser invitados a espléndidos banquetes. Los libros de viajes ofrecen un inventario de exquisiteces gastronómicas. El viajero inglés Francis Robert Jameson, que visitó La Habana en 1820 destacó entre los hábitos alimenticios de las familias acomodadas el consumo de chocolate temprano en la mañana y el almuerzo con pescado, carne, huevos con jamón, vino y café.

La influencia de otras gastronomías relevantes como la francesa en la cocina cubana es indiscutible. La Condesa de Merlín señalaba en la primera mitad del siglo XIX la presencia de numerosos cocineros franceses en las grandes mansiones señoriales y platos de origen galo aparecen con frecuencia en los relatos de viajeros. Un noble francés que visitó La Habana en 1830, el conde Eugenio Ney, se quejaba del sabor intenso de la cocina criolla, cuya base creía que estaba dictada por la presencia de la cebolla y la grasa.

En el extremo más humilde de la sociedad, la subsistencia dependía principalmente de platos elaborados con harina de yuca y los consumos de plátanos, tubérculos y la carne de res y de cerdo, cruda o salada.

El pescado se ha comido en Cuba de diversas maneras, aunque ha llegado hasta nosotros en dos vertientes fundamentales: al estilo andaluz, o sea la rueda o el filete empanizado o rebozado de harina de Castilla y frito en aceite bien caliente, adobado con limón y otras especias al gusto, o en la variante de los vascos, con sus atrayentes aliñados con espesas salsas.

Flamencos y caguamas fueron alimentos frecuentes en La Habana colonial para diversos estratos de su población; y sirvieron para abastecer las flotas españolas en su regreso a Europa, como lo demuestran los numerosos huesos y carapachos encontrados en excavaciones arqueológicas cercanas al puerto; en el siglo XVII la carne de caguama era ya uno de los alimentos más caros, con un precio trece veces mayor que la de res. Por esta misma época, nos dice el historiador Julio Le Riverend, «en los lugares que el trabajo es recio y continuo, como en los ingenios, se le da a los esclavos la carne de tortuga, que empieza a escasear a fines del siglo XVIII».

Existió en los siglos coloniales un plato común a toda la población cubana: el ajíaco, criollo por excelencia, presente en cualquier mesa a la hora del almuerzo o la cena. Heredado de la tradición culinaria indocubana, es una versión de la olla universal presente en numerosas culturas con variados nombres, condimentada esencialmente por el ají, al que debe su nombre. Elementos vegetales y carnes también lo componen.

El panorama descrito fue alterado profundamente a finales del siglo XVIII por la economía de plantación y el cultivo intensivo de café y azúcar. El gran historiador Manuel Moreno Fragnals elaboró un preciso resumen de las necesidades calóricas y nutritivas de los africanos y criollos que trabajaban en la plantación, el llamado por la literatura esclavista funche. Este compuesto alimenticio se preparaba con una

base de harina de maíz, plátano o boniato, a la que se agregaba una porción generosa, superior a los 200 gramos per cápita, de carne salada o bacalao. Los esclavos también ingerían considerables cantidades de azúcar, de un alto valor energético para soportar las extenuantes jornadas de trabajo, y lo hacían en diferentes formas: tomaban el jugo de la caña, bebían el guarapo caliente que se procesaba en las pailas, masticaban trozos de raspadura que se quedaban adheridos a los tachos o robaban azúcar y miel de purga de la casa de purga y el secadero.

El tasajo es un magnífico ejemplo de cómo una actividad económica influye en la apreciación más o menos positiva de determinado alimento. Era parte, en la Cuba esclavista, de la llamada «comida de negros» y después de la crisis económica provocada por la Guerra de los Diez Años, acompañado con boniato se convierte en una suerte de plato nacional de los sectores más humildes.

El arroz fue otro alimento estimado durante la época de la plantación como una comida propia de esclavos. Con el boom de la plantación, las regiones estadounidenses de Carolina del Sur y Georgia abastecían el mercado de la Isla, al punto que las primeras relaciones diplomáticas entre Cuba y la naciente república norteamericana estuvieron ligadas al comercio del arroz. En la larga duración histórica, el arroz devino componente esencial de la dieta de los cubanos, sin importar clases o sectores sociales.

Los plátanos fueron muy apreciados en los ingenios, pues se necesitaban miles de hojas en cada zafra para cerrar las hormas de azúcar y su fruto era el único que podía comerse en cualquier ocasión. No resulta casual que, en el vademécum de comidas afrocubanas, el plátano esté representado por una gran variedad de recetas.

Otro producto singular de la transculturación culinaria afrocubana fue el tipo de arroz con frijoles que llamamos congrí y que consta de dos variedades: arroz con frijoles colorados, llamado congo, o con frijoles negros, conocido como «moros y cristianos», con este añadido hispanoárabe en el nombre.

Inmigraciones que provenían de una gran cultura gastronómica como la china, fue traída como mano de obra semi esclava y dejó en sus fondas y ventas ambulantes un repertorio culinario mestizado, como es el caso de las maripositas chinas, el arroz frito, el uso de la salsa de soya y otras de sabor agrídulce y una variedad de postres que llegan hasta el presente.

El siglo XIX fue también el momento en que los cubanos decidieron darse una patria libre y para ellos libraron tres cruentas guerras contra el colonialismo español. Los mambises que se fueron a la manigua en el 68 y el 95, muchos de ellos dejando atrás considerables bienes de fortuna, debieron adaptarse a sobrevivir en condiciones de gran penuria material y desabastecimiento crónico. Muchas veces tuvieron que comer plantas silvestres y alimañas del monte, almíquies, majases, lechuzas, ratones y jutías, glorificada esta última en un célebre poema por Ramón Roa. En el campo mambí se comían todo tipo de mezclas de alimentos en las más diversas formas.

José Martí, Héroe Nacional de Cuba, anotó en su Diario de Campaña los alimentos y bebidas que le fueron ofrecidos en diferentes lugares, después del desembarco en Playitas de Cajobabo. Durante sus últimos días de vida, entre abril y mayo de 1895, bebió agua de curujeyes, tomó aguardiente verde de yerbas y ron hecho de pomarrosas, saboreó infusiones de platanillo y cocimientos de hojas de guanábana, comió plátano asado y tasajo de vaca, huevos crudos, pan de maíz, puerco frito con aceite de coco, sancocho, malanga, carne de jutía bañada en naranja agria, frangollo, catauros de miel y raspadura de coco. Pocas horas antes de morir en combate escribió: «Está muy turbia el agua crecida del Contra maestre, y me trae Valentín un jarro hervido en dulce, con hojas de higo». ●

FITUR 2024 visibiliza su compromiso con la sostenibilidad

La 44ª edición de la Feria Internacional de Turismo es un altavoz para las buenas prácticas y el impulso de estrategias orientadas a fomentar un turismo respetuoso con el que potenciar el desarrollo de una economía cada vez más sostenible.

Numerosas actividades, jornadas y conferencias enfocadas en la formación, concienciación e intercambio de conocimientos para poner en valor la importancia de un turismo sostenible, que minimice su impacto en el medioambiente y genere aportes positivos en la cultura y comunidades locales y de gobierno corporativo, promoviendo la igualdad y la inclusión, han sido organizadas.

Este año se desarrolla la primera edición de FITUR 4all de la mano de Impulsa Igualdad para destacar la necesidad de avanzar en un turismo accesible e inclusivo. A favor de la igualdad destaca la labor de FITUR Woman, que pondera el talento femenino en el turismo y fomenta la igualdad de oportunidades, así como FITUR LGBT+, FITUR Screen, FITUR Sports o FITUR Lingua, que resaltan por su propósito de promover destinos con los que desestacionalizar y distribuir la actividad turística por todos los territorios, fundamental para el desarrollo de comunidades y el avance hacia modelos cada vez más sostenibles. Finalmente, FITUR Cruises, que se centra en el turismo de cruceros caracterizado por la responsabilidad del turismo azul o FITUR Talent, con su dimensión social y económica de abordar los retos y oportunidades del talento en el turismo.

FITUR incentiva además la participación sostenible de sus expositores, profesionales y visitantes mediante guías de actuación y recomendaciones a seguir, con el objeto de minimizar el impacto en el entorno de la feria y potenciar sus aspectos positivos. En este contexto, por segundo año consecutivo, IFEMA MADRID medirá la huella de carbono generada en el evento como reflejo de su firme apuesta por la sostenibilidad y concienciación medioambiental, comprometiéndose a la reducción de los niveles detectados en la próxima edición internacional.



«el turismo sostenible no solo es una tendencia, sino una necesidad imperativa para garantizar un futuro equitativo para las generaciones venideras»

Nota de prensa de FITUR 2024

De este modo, la participación sostenible en FITUR se verá potenciada con los Premios al Stand Sostenible que, en colaboración con el Instituto de Turismo Responsable (ITR), tienen el objetivo de reconocer el esfuerzo de los expositores por hacer que su presencia en el recinto esté alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

Por su parte, el Observatorio Fitur Next, que premia proyectos por su replicabilidad e impacto positivo en diferentes ámbitos, en su quinta edición reconocerá aquellas iniciativas turísticas que contribuyen a revitalizar los territorios y paliar la despoblación con el objetivo de fomentar el empleo y el consumo local, reducir las desigualdades en medios rurales y promover el equilibrio entre lo rural, lo urbano y la sostenibilidad.

Según nota de prensa de FITUR 2024, «el turismo sostenible no solo es una tendencia, sino una necesidad imperativa para garantizar un futuro equitativo para las generaciones venideras». La Feria Internacional de Turismo establece compromisos a largo plazo para continuar mejorando sus prácticas y alcance, buscando fomentar la colaboración entre los principales actores de la industria turística a nivel mundial. ●



ESTAMOS EN MADRID

world2fly
BY IBEROSTAR*

• Oficina: Glorieta de Quevedo, 7 • Horario: 9:30 - 17:30. (No cerramos a mediodía) i
 • Teléfono: 602 254 045 • Mail: world2fly@onlinetours.es

Destinos en el Caribe de World2fly

LA HABANA

PUNTA CANA

RIVIERA MAYA

Oficinas de venta en España		Oficinas de venta en Cuba		
Barcelona Paseo de Gracia, 34 Principal 2ª	Las Palmas Calle Galicia, 6, Bajos	La Rampa, Vedado Calle 23, Nº 64, Esq. P.	Miramar, Playa Calle 3ª e/ 76 y 78 Centro de Negocios.	Camagüey Mario Aróstegui Recio, 2. Antigua Van Horne.
Madrid Glorieta de Quevedo, 7 CP: 28015	602 254 045 onlinetours@onlinetours.es	Atlantic, Vedado Zona Comercial 2. Calle D, Nº 8 e/ 1ª y 3ª.	Santa Clara Calle Independencia, 57. Boulevard.	cuba@onlinetours.es Nuevo número único 802 300 00

PRÓXIMA APERTURA MILÁN

f onlinetours.viajes
@onlinetours
682 023 200

Cayo Paredón y Cayo Cruz: los más jóvenes polos de sol y playa en Cuba



■ Daily Pérez Guillén

■ Fotos: Grupo Turismo Gaviota

Si el faro de hierro Diego Velázquez, uno de los más importantes para la navegación por el norte de Cuba, dio notoriedad a Cayo Paredón en el Canal Viejo de Bahamas desde mediados del siglo XIX, hoy busca ganarla como nuevo destino turístico internacional junto a los ya consolidados Cayo Coco y Cayo Guillermo, y a su vecino, también joven pero dotado de todo lo necesario para sobresalir, Cayo Cruz.

Extensas playas y zonas de pesca, hermosos fondos marinos para el buceo y una excelente infraestructura han hecho que varias cadenas internacionales como Iberostar, Archipelago, Swandor, Vila Galé o Valentin hayan ya comenzado a administrar allí hoteles para convertirla en otra gran plaza del turismo de sol y playa en el centro norte de Cuba.

Al espectáculo de la virginal naturaleza y de la apacibilidad que es posible disfrutar en estos cayos, el Grupo de Turismo Gaviota ha añadido en los últimos cinco años marinas, plazas, estaciones logísticas, infraestructura tecnológica para la disponibilidad de Internet en casi al cien por ciento de sus instalaciones, incluidas las áreas de playas y a bordo de los catamaranes y los buses panorámicos que circulan en el destino, así como viales que conectan en apenas treinta minutos desde el Aeropuerto Internacional Jardines del Rey.

Según han informado autoridades del turismo, el proceso inversionista debe culminar con la construcción de 8.000 habitaciones. Buena parte de ellas, ya disponibles para reservas, fue visitada en octubre pasado por más de mil turoperadores y agencias de viajes que llegaron hasta Cayo Paredón y Cayo Cruz para participar en la Quinta Bolsa Destinos Gaviota.

En mayo de 2024 el polo Jardines del Rey, tendrá otra vez la oportunidad de mostrarse como escenario excepcional de sol y playa en el Caribe, cuando acoga la Feria Internacional de Turismo de Cuba. ●

Vila Galé en Cayo Paredón



¡Nos encanta trabajar para crear un destino!

■ Daily Pérez Guillén

■ Fotos: Vila Galé

Muy cerca del faro de hierro fundido que se alza a 48 metros de altura y que fuera inaugurado en 1859, dibujado entre los colores del mar Caribe y la brisa de una playa virgen, el Hotel Vila Galé Cayo Paredón espera a quienes quieran disfrutar Cuba en un sitio de estreno.

«Nos encanta trabajar para crear un destino. Así hacemos en Brasil y Portugal. Por eso elegimos este destino de cayo, podemos construirlo junto con Gaviota que nos dio esa oportunidad», comenta Adriana Borges, directora comercial de Vila Galé, en un ameno intercambio desde uno de los extensos corredores donde es posible degustar el aroma y el sabor de un buen café mientras se vacaciona en Cuba.

«Vila Galé tiene diez hoteles en Brasil y de ellos, seis son resorts todo incluido, somos la mayor cadena de resorts allí. ¿Dónde están las mayores cadenas de resorts? En el Caribe. Nos faltaba estar presente en un punto así. Cuba es una marca. En Brasil aprendimos y ahora nos sentimos preparados para estar en un destino donde hay tanta competencia de buenos hoteles de este tipo», reflexiona.

Un sendero entre los edificios que acogen alojamientos y restaurantes conduce desde el lobby hasta la franja de playa que circunda este hotel. Su azul, la blancura y finura de la arena, la calidez de las aguas y el perfecto estado de conservación de su flora y fauna marina enamoraron a los ejecutivos de Vila Galé.

«Escogimos este hotel por la playa. Como construimos nuestros propios hoteles, sabemos la importancia de tener una instalación hecha con toda la estructura pensada para que el cliente tenga su mejor experiencia. Vila Galé haría muchas cosas como Gaviota hizo, por eso nos unimos a este proyecto.»

638 habitaciones, incluidas 620 standard, 16 standard deluxe y dos suites, cinco bares, piscinas para niños y adultos, spa, espacios para los más jóvenes, salones para eventos y canchas polideportivas componen toda la estructura del resort.

“*Nos faltaba estar presente en un punto así. Cuba es una marca. En Brasil aprendimos y ahora nos sentimos preparados para estar en un destino donde hay tanta competencia de buenos hoteles de este tipo*”

Adriana Borges
Directora comercial de Vila Galé



Adriana Borges. directora comercial Vila Galé.



Alexandre Magno de Souza. Director General Vila Galé.

Alexandre Magno de Souza, su director general, con trece años de trabajo en Brasil para la propia cadena, llegó a Cuba dos meses antes de que iniciaran las operaciones del hotel durante el evento Destinos Gaviota. «Un equipo de trabajo de Brasil está conmigo aquí: el director de operaciones, el chef ejecutivo que trabaja en la formación de las personas, los sabores de Brasil y Portugal.»

Vila Galé tiene un lema: ‘Siempre cerca de ti’, precisa el joven director. «En Cuba también será así. Entonces tenemos que mantener la identidad brasileña, cubana y portuguesa con la música, la gastronomía y con la alegría de los brasileños y cubanos.»

Para sobrepasar uno de los desafíos, atraer clientes, ya han diseñado acciones de promoción para llamar la atención sobre su nuevo hotel en el Caribe a partir de sus públicos fidelizados.

«Buscamos traer a Cuba personas que ya trabajan con nosotros en Brasil para abastecernos y traer nuevos negocios, también nuevos vuelos y fortalecer el destino. Es así como hacemos en todos los puntos donde empezamos a trabajar y pienso que aquí en Cuba será igual», manifiesta esperanzado el director general.

Por su parte, la directora comercial identifica en las conexiones aéreas otro de los grandes retos para la compañía portuguesa. «Principalmente desde Brasil. Les va a gustar mucho, el desafío es mostrarles Cuba y que es posible llegar porque vale la pena todo lo que se va a conocer. Es necesario que tengamos más vuelos, en especial para Jardines del Rey, donde hay un aeropuerto con una buena estructura. Desde Brasil podemos viajar por Copa hasta Panamá, y desde allí a Santa Clara. Unas cuatro, cinco horas en total desde Panamá hasta nuestro hotel.»

En el polo turístico Jardines del Rey, el Hotel Vila Galé Cayo Paredón, es en verdad un todo incluido. ●



Osdalgia, una mujer que canta para brillar

■ Daily Pérez Guillén

En Cuba todos saben quien es Osdalgia. Ganó fama con su imagen, el ritmo de sus canciones, la claridad y potencia de su voz, y por la fuerza que impone en cada presentación. A TTC revela cómo logra transmitir esas sensaciones desde el escenario. «Inmediatamente me conecto con la energía del entorno y del público asistente. Mido el espacio entre el público y yo para lograr una conexión más humana, emotiva, sincera, estrecha. Entonces, desde las primeras notas que canto envío mi voz al corazón de los asistentes. Las letras que voy interpretando entrelazadas con la armonía del instrumento acompañante salen de mí como conversación poética o discurso emotivo, de cualquier modo, construyo un personaje para cada canción según la circunstancia del género musical, su cadencia y el tema que desarrolla.»

Así explica esa sinergia que la acerca a personas de cualquier nacionalidad. La prensa que la ha seguido en eventos internacionales la ha identificado como «La Nueva Voz de Cuba», «Chica Sentimentale», «Revelación Sentimental», «La Frank Sinatra de Cuba», «La Hija del Buena Vista Social Club», «La Reina del Bolero y el Son Continental» o «La Reina del Feeling». Agradece por todos esos epítetos, pero dice ser «sencillamente Osdalgia, una cantante con puro sabor cubano.»

Interpretando sus propias creaciones o las obras de diversos autores musicales, ha compartido escenario con artistas de renombre, de diferentes registros y estilos, como Omara Portuondo, Compay Segundo, Pío Leyva, Polo Montañés, Elena Burke, Chucho Valdés, Gilberto Santa Rosa, Danny Rivera, Andy Montañés, Tata Güines, Gilles Peterson, Armando Manzanero, entre otros. «Con cada uno he aprendido, me he dejado llevar por sus experiencias y talentos, y he contribuido con mi experiencia y mi arte, sobre todo con bondad y humildad. La empatía y el éxito se logran de esa manera porque brotan la cordialidad y la alegría.»

Sin embargo, Osdalgia es más que una cantante. Desde hace dos años crea e impulsa nuevos proyectos artísticos: el primer festival y concurso de filin Bohemia Mía Filin Festival y el proyecto comunitario La Ruta del Filin. Con la seguridad de que cuenta con experiencias para compartir, escribió el libro «Las canciones que descargo» y realizó su más reciente producción discográfica de música popularailable «La Cumbanchera». Todo eso sin abandonar los escenarios, liderar su agrupación, seguir componiendo y planificar nuevas presentaciones en Europa.

«Tengo mucha sed de cantar, de crear, de amar, de tener nuevas experiencias para contar más historias a través de mis composiciones y mis interpretaciones. Estoy muy agradecida de ser artista, mestiza y cubana», expresa.

Pero para conocer de verdad a Osdalgia, hay que escuchar los temas «La fulana llegó», de su propia creación, y «Freddy», de Ela O'Farril. En ellas va su «buena sangre» y los anhelos de esa «mujer que canta para brillar.» ●

Contacto Osdalgia: linktr.ee/osdalgialesmes

Una diva con puro sabor cubano



Las Terrazas, área natural única y fascinante

A tan solo 52 km de la Habana, en el interior de la Reserva de la Biosfera Sierra del Rosario, se encuentra el Complejo Las Terrazas. Allí la naturaleza y el hombre tejen su historia en una pintoresca comunidad de poco más de mil habitantes.

Las Terrazas aboga por el aprovechamiento de los recursos naturales, la conservación del medio ambiente, el desarrollo sociocultural y el amor a la naturaleza. Goza de gran diversidad ecológica y sociocultural en medio de una asombrosa biodiversidad caracterizada por paisajes naturales, ríos, lagos y una variada flora y fauna.

Una de las instalaciones distintivas es el Hotel Moka, fundado en el año 1994. Cuenta con 47 habitaciones tipo estándar y cinco se encuentran ubicadas en viviendas de la comunidad, lo que proporciona un intercambio social directo.

En Las Terrazas puede encontrar encantos para todos los gustos y todas las personas. Para los amantes de la adrenalina, a través de las opciones del canopy tour y en los senderos La Serafina, Las Delicias y El Contento vivirán experiencias inolvidables. En ellos hallarán ruinas de cafetales exponentes de la presencia de colonos franceses en la Sierra del Rosario durante el siglo XIX.



La Finca «El Portal de Aránjuez» se incorpora a las opciones como un área que propicia el intercambio con la historia, la naturaleza y el disfrute del entorno natural. Con gran potencial botánico en función de la alimentación natural de los visitantes, la finca ofrece la posibilidad de disfrutar del aire fresco, el baño en el río, de un paseo en bote o del paisaje de las montañas colindantes.

Quien guste del sabor de la comida típica de la localidad, en La Casa del Campesino saciará su paladar. Este emblemático lugar rescata las tradiciones rurales, en especial, la forma y disposición de la vivienda construida con materiales de origen natural, complementado con el modo exclusivo, la privacidad y la tranquilidad necesarias. Mientras los Baños del San Juan invitan a refrescarse en sus pocetas con pequeñas cascadas y aguas sulfurosas muy beneficiosas para la salud. ●

COMPLEJO LAS TERRAZAS S.A • Autopista Nacional, Km 52 ½ • Artemisa, Candelaria, Las Terrazas
Telf.: +53 49578700 / 49578528 / 49578605 • www.lasterrazas.com

Ser IA o no ser, esa es la cuestión para los viajes y el turismo

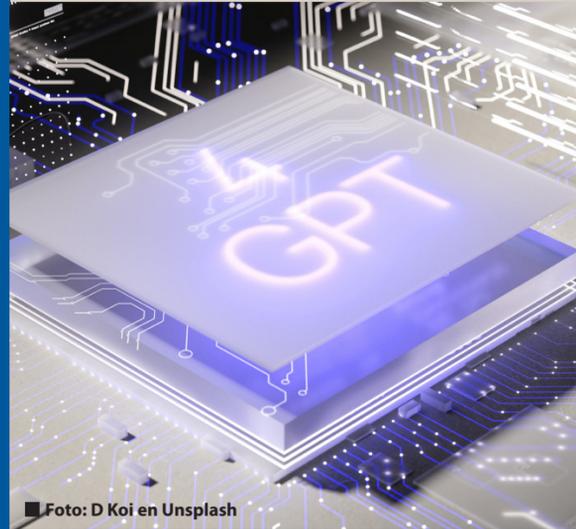


Foto: D Koi en Unsplash

José Enrique Salgado Febles, PhD

Catedrático, Facultad de Turismo, Universidad de La Habana, Cuba

La Inteligencia Artificial (IA) y sus conceptos generales se remontan a los años 50. El término como tal surgió durante una conferencia en EEUU, donde se enunció que «cada aspecto del aprendizaje o cualquier otra característica de la inteligencia puede describirse con tanta precisión que se puede hacer una máquina para simularlo». Nació la IA como campo de estudio formal.

Pocos la asocian con resultados tan cotidianos como la traducción automática en la web, el procesamiento de fotos e imágenes en sistemas de vigilancia, la identificación de huellas digitales o la creación automatizada de páginas web, blogs o programas. Durante varias décadas el término prácticamente se relacionaba solo con robots humanoides y androides.

Pero hace poco más de un año surgió ChatGPT, un chatbot de nuevo tipo basado en IA generativa, de la empresa OpenAI, de la autoría de su director general, Sam Altman, que tuvo un éxito rotundo y acumuló meses de crecimiento exponencial del tráfico en su sitio web, tanto en su versión libre como en la de pago, junto con un boom periodístico sin precedentes.

ChatGPT impulsó a nuevas aplicaciones de los principales grupos tecnológicos Google, Microsoft, Apple, X, META, para dotar sus productos estrella y chatbots y asistentes de la IA generativa (IAG) e innovar hasta límites insospechados.

La interfaz IAG de ChatGPT ha sido fundamental para su éxito, superando a productos anteriores basados en algoritmos de IA, haciendo que los usuarios perciban al software como «inteligente», ya que el lenguaje y la conversación son características básicas de la inteligencia humana.

Ha sido tan grande el impacto que gobiernos y organismos internacionales se han preocupado por las implicaciones éticas y legales del desarrollo de la IA/IAG. En tal sentido la Unión Europea emitió una Ley de Inteligencia Artificial, en tanto el Índice de IA de 2023 de la Universidad de Stanford señala se han emitido más de 125 normas a nivel global. EEUU, China, España, Portugal, Argentina, República Dominicana, México y CARICOM aparecen en esas listas.

IA/IAG EN EL TURISMO Y LOS VIAJES

Entidades de viajes y turismo han estado desplegando la IA/IAG para asistentes y agentes en sistemas de reserva, atención al cliente y el análisis de los datos, entre otras operaciones.

EMPRESA	Funcionalidad
Amadeus IT Group, SA	Los agentes de viajes podrán usar los asistentes con IAG automatizando tareas repetitivas y maximizar el tiempo con los clientes, aportando un valor real e insustituible.
Iberostar Hotels & Resorts	La tecnología IA del sistema Winnow en 48 de sus más de 100 hoteles le permitió reducir en un 28% el desperdicio de alimentos (primer semestre 2023).
Booking Holdings	Cuenta con asistente de viajes con IA en sus distintas marcas, Booking.com, Priceline, Kayak y OpenTable.
Google	Su chatbot Bard ofrece extensiones con disponibilidad en tiempo real para hoteles y aerolíneas.
KLM Royal Dutch AL	Con Boston Consulting Group lanzaron una solución basada en IA que ayuda a las aerolíneas a impulsar el crecimiento, acelerar la innovación y racionalizar las operaciones.
Revinate Marketing	Usa IA para sintetizar perfiles de los huéspedes en su Hotel CRM y ayuda a maximizar el valor de las bases de datos y personalizar las comunicaciones de los hoteles.
Hoteles Hilton	Asistentes virtuales con IA, Connie, en la recepción y en las habitaciones de hotel, así como análisis de datos con IA para mejorar la satisfacción y retención del cliente.

Tabla 1 – Algunas aplicaciones actuales de la IA en viajes y turismo

Los chatbots y asistentes con IAG permitirán a viajeros y huéspedes interactuar con su hotel o agencia en tiempo real; recibir recomendaciones y asistencia personalizadas; controlar la temperatura, iluminación y otros asuntos con comandos de voz o móviles en habitaciones «inteligentes». Igual pasaría en aeropuertos, terminales de cruceros, y otras instalaciones, con robots y sensores «inteligentes».

Aunque no pocos expertos tienen preocupaciones con las soluciones IA, relacionadas con la poca transparencia, la disparidad de su eficacia en inglés y español e, incluso, con no pocos errores demostrados en su uso, no cabe duda de que se impone. Se calcula que la IA podría aumentar dos veces las tasas de crecimiento anual para 2035 y agregar \$ 15.7 billones de dólares a la economía global para 2030.

La IA impactará en la eficacia y sostenibilidad de la cadena de valor de los viajes y el turismo. La empresa que no lo entienda y comience a prepararse desde ya, corre el riesgo de quedar muy atrás. Habrá que hacerlo acorde a regulaciones y normas. Las escuelas de turismo también deben actualizar sus programas para la formación de nuevos puestos de trabajo y la capacitación de los ya graduados, así como regular cómo lidiar con el uso de la IAG por los alumnos.

No hay alternativa, ser IA o no ser nada. ●

Para la comunicación de eventos, TTC pone a disposición de sus clientes todas sus **plataformas y servicios profesionales**

- Servicio de noticias
- Diseño
- Creación audiovisual
- Publicación impresa
- Sitio web
- Redes sociales



ttc
Travel Trade Caribbean

- @TTCaribbean
- @traveltradecaribbean
- @TTC_Cuba
- @TTCaribbean

#TúEresLaNoticia

www.traveltradecaribbean.es

TTC Travel Trade Caribbean



SAN CRISTÓBAL
AGENCIA DE VIAJES

Su llave al patrimonio cubano

Receptivo nacional especializado en turismo histórico-patrimonial de Cuba, con más de 25 años de experiencia. Ponemos en valor el patrimonio en el Centro Histórico habanero y en todas las ciudades patrimoniales de Cuba. Asistimos al cliente durante toda su estadía, desde su llegada al aeropuerto hasta su salida. Con la conducción de nuestros guías, altamente calificados en temas del patrimonio, realizarán visitas especializadas y excursiones temáticas por toda nuestra hermosa isla. San Cristóbal garantiza que la estadía se convierta en una experiencia única, confiable y segura. Somos organizadores profesionales de eventos. Viaje a Cuba Única y descubra un patrimonio vivo.



GRAN CARIBE HOTELES

CELEBRA GRAN CARIBE SU 30 ANIVERSARIO PRESENTANDO NUEVA ESTRATEGIA DE MARCAS PARA SUS INSTALACIONES PROPIAS

Con tres décadas de experiencia en el sector de la hotelería y el turismo, el Grupo Hotelero Gran Caribe se distingue por la elegancia, excelencia y calidad de los servicios que brinda. Presente en siete de los principales destinos

turísticos de Cuba, con instalaciones de ubicación privilegiada, tanto en escenarios de playas paradisíacas como en ciudades ricas en historia y cultura.

Gran Caribe Hoteles abre sus puertas al mundo en 2024 con una imagen renovada,

inmerso en una nueva estrategia marcaria: Marena, Gran Marena, y Urbis acompañarán los nombres tradicionales de sus instalaciones, apostando siempre por la mejora continua en cada producto y servicio.



Hoteles Marena

Incluye las instalaciones hoteleras ubicadas en zonas de playas, de categorías entre 3 y 4 estrellas, que operan bajo la modalidad "Todo Incluido". Ideal para familias, grupos de amigos y parejas.



Hoteles Gran Marena

Hoteles 5 estrellas, ubicados en primera línea de playa, que cuentan con un nivel superior de habitaciones de alto estándar y Garden Village. Ideales para familias o solo adultos.



Hoteles Urbis

Hoteles de categoría 3 estrellas, con ubicaciones privilegiadas dentro de la trama ciudadana. Ideales para los amantes del turismo de ciudad, social o cultural. Instalaciones que ofrecen una excelente relación en cuanto a calidad y precio.



Todas las novedades de las instalaciones pertenecientes al Grupo Hotelero Gran Caribe a través de sus páginas en redes sociales.
Reserve online al mejor precio en sitio web de Gran Caribe www.grancaribehotels.com



ORIENTE CUBANO:

PATRIMONIO CULTURAL Y POTENCIALIDADES PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO



Ciudad de Bayamo ■ Foto: www.cuba.travel



■ Foto: www.pixabay.com

■ Arq. Omar López Rodríguez

Conservador de la Ciudad de Santiago de Cuba

El reto del desarrollo turístico de Cuba y la necesidad de nuevas y otras miradas que promuevan una mayor integralidad en el aprovechamiento de los potenciales de la isla, condicionan la necesidad de valorar en la región oriental de Cuba, una estrategia que articule sus valores, a partir de la cual se genere un conjunto de productos turísticos que diversifiquen las ofertas y las motivaciones para los visitantes.

En lo geográfico constituye una unidad indisoluble e interconectada, que muestra un amplio repertorio del patrimonio cultural. En ella, es posible el disfrute de sitios y rutas con exponentes de la cultura aborigen y la llegada de la cultura occidental, el desarrollo de los procesos de fundación de las primeras villas y ciudades de Cuba con la evolución permanente del patrimonio inmaterial asociado a la historia y la cultura nacional, así como el vínculo con las manifestaciones de la cultura viva que identifican y personalizan varias poblaciones de alto interés.

En lo geográfico constituye una unidad indisoluble e interconectada, que muestra un amplio repertorio del patrimonio cultural. En ella, es posible el disfrute de sitios y rutas con exponentes de la cultura aborigen y la llegada de la cultura occidental, el desarrollo de los procesos de fundación de las primeras villas y ciudades de Cuba con la evolución permanente del patrimonio inmaterial asociado a la historia y la cultura nacional, así como el vínculo con las manifestaciones de la cultura viva que identifican y personalizan varias poblaciones de alto interés.

Esos potenciales culturales, tienen por escenario una geografía donde la naturaleza se expresa de múltiples formas; la línea de costa recorre buena parte de su perímetro, con playas y bellos paisajes costeros, condicionados para el disfrute del turismo de sol y playa. A su vez, en contraste interactivo, posee el mayor macizo montañoso de Cuba: la Sierra Maestra, uno de los escenarios naturales más majestuosos, donde se encuentran ambientes naturales como los Parques Pico Turquino, Desembarco del Granma, Santo Domingo-la Sierrita y Marea del Portillo que, de conjunto, constituyen un gran destino ecoturístico. Fue declarada Parque Nacional en 1980 y posee interesantes accidentes naturales como el Pico Turquino, la elevación más alta de la isla con 1.974 metros sobre el nivel del mar y la Gran Piedra, una roca de 70 000 toneladas ubicada a 1225 metros de altura. Es la tercera roca más grande del mundo, registrada en los récords Guinness. Destaca la variedad de su fauna y flora, con ejemplares como el pájaro carpintero, el zorzal, el colibrí; así como los helechos y flores. Fue por demás, un destacado escenario de la revolución en los siglos XIX y XX. Forma parte del gran escenario natural las alturas de Sagua – Baracoa, las cu-

chillas del Toa y la Sierra Cristal. Cuenta con el río más extenso del archipiélago cubano: el Cauto y el más caudaloso: el Toa, entre otros.

La región oriental administrativamente se compone por cinco provincias: Las Tunas, Holguín, Granma, Santiago de Cuba y Guantánamo; en ellas se localizan importantes ciudades patrimoniales con una riqueza histórica, cultural, urbanística y arquitectónica. Varias integran el conjunto de las primeras villas cubanas: Baracoa, la villa primada; San Salvador de Bayamo, y Santiago de Cuba, con el reconocimiento como Monumentos Nacionales, a las que por sus valores patrimoniales podemos sumar, Holguín, Gibara, Manzanillo, Las Tunas y Puerto Padre. Estos centros urbanos, constituyen atractivos de interés donde se puede conocer la Cuba profunda y especialmente la más relacionada por sus tradiciones al Caribe. En este gran escenario natural y desde estas ciudades patrimoniales, es factible el desarrollo de un conjunto de interrelaciones estratégicas para sumar atributos a las rutas turísticas que proponemos como alternativas a los productos tradicionales. Nos referimos a rutas interprovinciales relacionadas con:

LA RUTA POR LAS PRIMERAS VILLAS FUNDADAS, interconecta tres de las primeras siete villas fundadas: la primera, Baracoa; la segunda, San Salvador de Bayamo; la última Santiago de Cuba, capital de la isla desde 1515 hasta 1607. Esas atractivas ciudades atesoran los vestigios más antiguos de la época de la conquista y colonización, como pueden ser la cruz de la Parra en Baracoa, el Puerto del Rey y la Casa del Adelantado Diego Velázquez en Santiago de Cuba.

LA RUTA DEL CAFÉ, con exponentes en las provincias de Guantánamo y Santiago de Cuba, con un patrimonio declarado como Patrimonio de la humanidad por la UNESCO en el año 2000.

LA RUTA DE LA VIRGEN DE LA CARIDAD, un peregrinaje desde el sitio donde fue hallada la Virgen de la Caridad del Cobre en el siglo XVII en la bahía de Nipe, en la provincia de Holguín hasta el poblado de El Cobre, en la provincia Santiago de Cuba, donde está su santuario, en medio de un paisaje cultural asociado a la minería, la esclavitud y la religión.

LOS SENDEROS DE LA MÚSICA TRADICIONAL CUBANA, articulada a partir de la condición de ciudad creativa musical que ostenta Santiago de Cuba, cuna de la música cubana y crisol de varios de sus ritmos trascendentes, articulado a los aportes de Baracoa, Guantánamo, Manzanillo, Holguín y las Tunas.

LA RUTA MARTIANA, un encuentro con los últimos días de Martí luego de su desembarco en abril de 1895 por Playitas de Cajobabo –Guantánamo– hasta su caída en combate en Dos Ríos. La obra revolucionaria y literaria de José Martí –por extraordinaria– permite a través de su diario de campaña, un recorrido demostrativo de la fauna y la flora oriental, acompañado de innumerables pasajes históricos del héroe.



Mausoleo al Héroe Nacional de Cuba José Martí, Cementerio Santa Ifigenia

Es poco práctico intentar la diversidad de ofertas y destinos, lo más importante es la visión de integrar valores y potenciales para asegurar la variedad, la motivación y mantener fresca la propuesta turística de una región que posee tres componentes del patrimonio material universal, un componente del patrimonio cultural inmaterial, más de 100 Monumentos Nacionales, una ciudad creativa de la música y participa en varias de las inscripciones en la Lista del patrimonio cultural de la nación, como el carnaval y en la Lista del patrimonio cultural universal, como los saberes del ron y el bolero.

Esta visión de la puesta en valor de los valores patrimoniales de la región oriental, es una oportunidad del territorio que muchos beneficios aportaría a su desarrollo, especialmente cuando se cuenta con aeropuertos internacionales, bases de cruceros, una red vial mejorable pero utilizable, una planta adecuada de alojamiento alternativo y el personal activo para acometerlo. Esta es una opción de turismo sostenible, fundamentada en el empleo de la tecnología, la innovación y las ciencias, para ofertar productos eficientes y atractivos. ●



Oficina del Conservador de la Ciudad de Santiago de Cuba
penelope@occ.co.cu



Catedral de Santiago de Cuba



Fortaleza Militar Castillo de San Pedro de la Roca, Santiago de Cuba



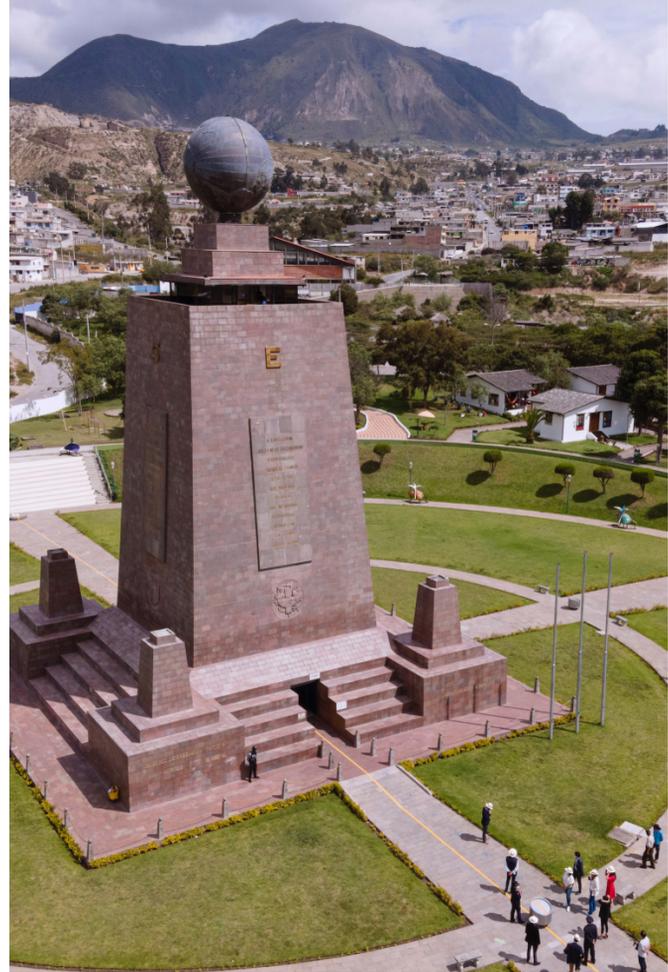
La loma de la Cruz, Holguín ■ Foto: www.pxhere.com

La VIDA es
un VIAJE,
somos pasajeros
“VUELA”



LESTER
LEZ

- REDES Y CONTACTOS
- @ lezyan.lya@gmail.com
 - LESTER (+53) 58130238
 - MANAGER (+53) 52463831
 - Lester Lez @lester_lez
 - @lesterlezoficial18546



Monumento a la Mitad del Mundo (punto 0° 0' 0") ■ Foto: Kiyoshi en Unsplash



■ Foto: Kiyoshi en Unsplash

Un destino con mil caras

Sierra, selva y playas: Ecuador, una plaza turística apetecible por diversa

■ Marina Menéndez

Pocos sitios como Ecuador pueden ofrecer tanto paisaje y disfrute diferentes en un solo territorio y, tan cercanos uno de otro, que no es necesario disponer de dos vacaciones para conocer tanta variedad.

El hecho de que el país esté atravesado, longitudinalmente, por los Andes, ofrece la posibilidad de contemplar elevaciones montañosas, nevados y volcanes tan impresionantes como el Chimborazo, más alto que el Everest si se mide desde el centro de la Tierra, y ubicado apenas a poco más de tres horas en auto desde Quito.

De modo que se puede llegar fácilmente si el turista se encuentra hospedado en la capital porque decidió conocer primero sus vetustas iglesias de los siglos XVII y XVIII, u otros lugares que le valieron a esa ciudad ser declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO, precisamente, al considerar que su casco histórico es el mejor conservado de América.

Otro rostro bien distinto de Ecuador, sin embargo, es el que se disfruta si el visitante toma un vuelo, pasa el extenso litoral Pacífico que constituye la frontera oeste, y en poco más de dos horas arriba a una de las islas que conforman el archipiélago de las Galápagos, de las cuales solo cinco, de 12, están pobladas.

Sus gentes, sencillas, viven de la pesca artesanal y de los muchos turistas que cada año deciden descansar en alguna de sus tranquilas playas.

La más famosa es Bahía Tortuga, ubicada en la isleta de Santa Lucía y descrita por los viajeros como un paraíso. Se le considera una de las diez mejores playas del mundo.

No solo impactan sus arenas blancas y aguas cristalinas sino la oportunidad de contemplar, en su hábitat, especies que hacen sentir más plenamente la naturaleza como las tortugas, cuya abundante presencia da nombre al lugar, además de iguanas, flamings, pelícanos y leones marinos.

Pero si se quiere apreciar de verdad la riqueza natural de este país entonces hay que ir hacia el oriente, a la cuenca de la Amazonía ecuatoriana. Se calcula que allí habitan más peces que en cualquier otro sistema fluvial pues la zona alberga casi la cuarta parte del agua dulce del planeta. Unas 6 000 especies de otros animales y al menos 40 000 de plantas conviven en esa misteriosa región selvática.

Claro que el atributo principal y que confiere mayor exclusividad a Ecuador es el hecho de estar ubicado en la mismísima mitad del mundo. El país está atravesado por la línea ecuatorial a la que debe su nombre y que divide exactamente en dos, norte y sur, al globo terráqueo.

Un monumento marca el sitio donde se ubicó, en 1936, el punto 0° 0' 0", a solo 26 kilómetros del centro de Quito.

Aunque los avances científicos han permitido ser más exactos después, cuando se estableció que la mitad del mundo se encuentra unos 240 metros más al sur, visitar el sitio resultará una emoción irrepetible, que permitirá al visitante poner cada pie en un hemisferio diferente al mismo tiempo.

Vivencias únicas se lleva quien vacaciona en Ecuador. Eso sí: el turista debe llevar un equipaje surtido, pues tendrá a la mano el disfrute de paisajes, climas y entornos bien distintos. ●



■ Foto: Simon Berger en Unsplash



Quilotoa ■ Foto: Robinson Recalde en Unsplash



Chimborazo ■ Foto: pexels.com



Vilcabamba ■ Foto: Kiyoshi en Unsplash

Pailon del Diablo ■ Foto: Kiyoshi en Unsplash



Río de Janeiro, sede de la Oficina Regional de la OMT en las Américas

Fotos: www.unwto.org

La OMT amplía el apoyo a sus Miembros en las Américas y durante una visita oficial a Brasil avanzó en los planes para crear una primera Oficina Regional para esta parte del mundo. El Secretario General Zurab Pololikashvili encabezó la delegación de ese organismo internacional en Río de Janeiro y Brasilia en diciembre pasado como un modo de reconocer el apoyo y compromiso de Brasil con el turismo para el desarrollo.

«La Oficina Regional de la OMT para las Américas apoyará la evolución del sector turístico no solo en Brasil, sino en toda la región. Río de Janeiro será un verdadero centro de liderazgo e ideas, con un enfoque en el crecimiento y la consecución de las inversiones para el sector y en aprovechar el poder del turismo para un desarrollo sostenible e inclusivo», expresó Pololikashvili en el país suramericano.

El Secretario General fue recibido por el Presidente Luiz Inácio Lula da Silva y dialogaron sobre las prioridades compartidas, como el aumento de las inversiones en turismo tanto en Brasil como en toda la región, y en hacer del sector un motor de crecimiento y oportunidades.

En conversaciones bilaterales con el Ministro de Turismo, Celso Sabino, la OMT destacó el enorme potencial del turismo en las Américas.

En la 25ª Asamblea General de la OMT celebrada en octubre de 2023 en Uzbekistán, los Estados Miembros votaron a favor de establecer una primera Oficina Regional para las Américas en Río de Janeiro con el objetivo de reforzar aún más la presencia mundial de la OMT sobre el terreno. Esta sede en Brasil se sumará a una Oficina Regional para Oriente Medio en Riad (Arabia Saudita), a una Oficina de Apoyo Regional en Nara (Japón) y a su sede en Madrid (España).

La Oficina Regional para las Américas se centrará en reforzar la promoción de las inversiones. Según la OMT, uno de los primeros resultados clave serán las directrices destinadas a impulsar las inversiones verdes, reconociendo la importancia de la biodiversidad para el turismo en las Américas. La Oficina de Río también desarrollará una estrategia en torno a la formación técnica de los jóvenes que les permita adquirir las habilidades profesionales para hacer crecer el sector en todo el continente.

El inicio del proyecto ha sido anunciado como una gran oportunidad para apoyar el estatus de Brasil como líder turístico de las Américas y uno de los principales destinos mundiales. ●

Río de Janeiro será un verdadero centro de liderazgo e ideas, con un enfoque en el crecimiento y la consecución de las inversiones para el sector y en aprovechar el poder del turismo para un desarrollo sostenible e inclusivo

Zurab Pololikashvili
Secretario General OMT



EVENTOS 2024



Evento Internacional de Fotografía Subacuática FOTOSUB

Evento Deportivo | Centro Internacional de Buceo Trinidad
18 al 22 MARZO 2024



Torneo Internacional de Pesca de la Aguja Ernest Hemingway Edición 72, La Habana

Evento Deportivo
27 MAYO al 1 JUNIO 2024



Festival Internacional Varadero Gourmet, Edición 14, Matanzas

Evento Turístico-Educativo
11 al 13 SEPTIEMBRE 2024



El Ron de Cuba Varadero, Matanzas

Evento Turístico
18 al 20 SEPTIEMBRE 2024



"Asia-La Habana", La Habana

Evento Turístico
7 al 11 OCTUBRE 2024



Experiencia y Tradiciones Jardines del Rey

Evento Turístico
23 al 25 OCTUBRE 2024



Gran Torneo Cuba Golf, Varadero, Edición 14, Matanzas

Evento Deportivo
24 al 26 OCTUBRE 2024



Torneo Internacional de Pesca Big Game Trolling Jardines del Rey, Ciego de Ávila

Evento Deportivo
24 al 29 OCTUBRE 2024



Encuentro "Amigos de Partagás" Edición 37, La Habana

Evento Turístico
18 al 23 NOVIEMBRE 2024



+ (53) 7206 4850 ext 230

comercial@cubasol.tur.cu

www.grupocubasol.com

Calle 32 No. 509 e/ 5ta. y 7ma.
Miramar, Playa, La Habana, Cuba.



Las industrias creativas y culturales son herramientas poderosas para promover destinos turísticos y atraer la atención de los viajeros que buscan experiencias auténticas y enriquecedoras. Impulsar este sector en el Caribe y vincularlo al crecimiento económico mediante modelos sostenibles es uno de los propósitos de la UNESCO y la Unión Europea a través del programa *Transcultura*.

Un viaje es algo más que cambiar de geografía o perder de vista un paisaje que nos resulta familiar. Cuando exploramos un destino, nos sumergimos en una nueva cultura que se expresa a través de los sonidos, el gusto y otros sentidos y estímulos que enriquecen la vivencia y la hacen memorable. Si la ruta incluye una región tan diversa como el Caribe, la aventura no termina en una playa con aguas color turquesa. Su multiplicidad de costumbres, tradiciones, lenguas y huellas históricas, hacen que el viajero viva una experiencia de inmersión cultural en la que recibe más de lo que espera.

Esa rica diversidad forma parte de la identidad caribeña y es también uno de los rasgos más importantes de su producto turístico, pues le aporta singularidad y ventajas al destino e incrementa su competitividad. Sin embargo, todavía no se aprovecha todo su potencial para generar ingresos en muchos de los países que lo integran, cuyas economías dependen, en gran medida, del turismo.

Con ese propósito, la UNESCO, a través del programa *Transcultura: Integrando a Cuba, el Caribe y la Unión Europea mediante la Cultura y la Creatividad*, financiado por la Unión Europea, promueve el intercambio dentro del área y entre la región y Europa para abrir puertas y oportunidades de desarrollo económico a las industrias culturales y creativas del Caribe, de forma que se conviertan en un motor dinamizador del turismo sostenible.

«La integración de las industrias culturales y creativas en la oferta turística permite diversificar la economía, generar empleos y promover el emprendimiento local. Al fortalecer estas actividades, impulsamos la creación de productos y servicios únicos, con valor agregado y arraigados en las raíces culturales. Esto no solo atrae a más visitantes, sino que garantiza que las comunidades se beneficien directamente de la actividad turística», explica Anne Lemaistre, directora de la Oficina Regional de la UNESCO en La Habana.

Desde su inicio, en 2020, *Transcultura* desarrolla programas de formación para mejorar las competencias y perspectivas laborales de jóvenes gestores del patrimonio, guías turísticos, emprendedores creativos, artistas y gestores culturales de entre 18 y 35 años de 17 países del Caribe, involucrados en el sector cultural y creativo, duramente golpeado por la pandemia de COVID-19.

A pesar de esta vulnerabilidad, las industrias culturales y creativas son actualmente uno de los sectores económicos de más rápi-



Fotos: Transcultura UNESCO

Cultura y creatividad, motores del turismo sostenible en el Caribe

do crecimiento del mundo. Este sector dinámico, que abarca desde las artes tradicionales hasta el sector multimedia y digital, genera 50 millones de puestos de trabajo globalmente y emplea a más jóvenes (de 15 a 29 años) que otros sectores. En América Latina y el Caribe, se estima que aportan el 2.2 % del PIB regional con ingresos que superan los 124 mil millones de dólares.

«Dada la riqueza del patrimonio cultural de Cuba y de la región del Caribe en su conjunto, conectar los temas de cultura, emprendimiento y juventud ofrece enormes oportunidades para el desarrollo socioeconómico y para nuevas formas de creación y de empleo, basadas en la cultura, la diversidad y la creatividad», destaca Isabel Brilhante Pedrosa, embajadora de la Unión Europea en Cuba.

RECURSOS CULTURALES Y CREATIVOS PARA ENRIQUECER LA EXPERIENCIA DE LOS VIAJEROS

Los países cubiertos por el programa *Transcultura* cuentan con dieciocho bienes del Patrimonio Mundial inscritos en las Listas de la UNESCO, además de trece elementos del Patrimonio Cultural Inmaterial y ocho Ciudades Creativas, tres de ellas en el sector de la artesanía y el arte popular, y otras cinco en el de música. Esta riqueza de patrimonio cultural contribuye en gran medida al atractivo de los países del Caribe como destinos de turismo cultural.

Para vincular esos recursos clave de la región con el sector del turismo y reforzar su gestión y capacidades, el programa *Transcul-*

tura ha desarrollado el estudio *Conectando los recursos culturales y los activos creativos del Caribe con las oportunidades de desarrollo turístico*, que ofrece recomendaciones para actualizar, mejorar y lograr un uso óptimo de estos, e identifica productos novedosos para el turismo cultural y creativo en la región.

Entre sus recomendaciones destacan la necesidad de que los profesionales de las industrias culturales y creativas se comprometan a crear experiencias nuevas e interesantes para los visitantes, que los conecten con la historia, la cultura, la gastronomía, el medio ambiente y la población local en cada destino (por ejemplo a través de clases de percusión, fabricación de artesanía, búsqueda de tesoros culturales, senderismo, etc.), y que el sector del turismo considere a los agentes de las industrias culturales y creativas como socios clave.

Además, el estudio contribuye a identificar nuevas oportunidades en los bienes culturales materiales. Por ejemplo, las fortalezas restauradas y rehabilitadas podrían convertirse en espacios contemporáneos para instalaciones artísticas, exposiciones y plataformas físicas para que músicos, artesanos y artistas expongan su trabajo o utilicen los espacios como talleres o salas de ensayo.

El estudio ayuda a entender cómo estos vínculos crean un impacto positivo para los profesionales de la cultura mediante oportunidades adicionales de promoción, colaboración y comercialización con empresas relacionadas con el turismo, a la vez que los viajeros elevan su experiencia a través de la mejora del producto turístico cultural local. Como consecuencia, las empresas turísticas se benefician

de visitantes más satisfechos que están expuestos a un contenido cultural cualitativamente mayor y a servicios culturales dirigidos específicamente a los visitantes.

La investigación también llama la atención sobre la necesidad de establecer sinergias concretas entre las autoridades encargadas de la cultura para que las industrias culturales y creativas se beneficien debidamente de la próspera industria del turismo en el Caribe, y señala a la formación de capacidades como uno de los principales desafíos para poder aprovechar el potencial creativo en el sector turístico.

Entre las propuestas del programa *Transcultura* para salvar esta brecha, destaca la creación de un Polo Caribeño de Formación Cultural vinculado a siete instituciones educativas de la región, con una oferta académica que incluye cursos sobre restauración y conservación del patrimonio mueble e inmueble, así como la gestión de emprendimientos en destinos turísticos patrimoniales, y establece alianzas con actores europeos posicionados en las industrias culturales y creativas para ofrecer programas de especialización a profesionales del sector.

Asimismo, en colaboración con la Sociedad Alemana para la Colaboración Internacional (GIZ por sus siglas en alemán), *Transcultura* ha desarrollado la versión en español de veintidós cursos de aprendizaje digital dirigidos a guías turísticos, artesanos, y gestores de alojamientos, que permiten desarrollar habilidades clave, competencias y mejorar capacidades como la resiliencia y la sostenibilidad, elementos esenciales para desarrollar el sector turístico en el Caribe.

Transcultura se dirige a 17 Estados del Caribe: Antigua y Barbuda, Bahamas, Barbados, Belice, Cuba, Dominica, Granada, Guyana, Haití, Jamaica, Montserrat, República Dominicana, Santa Lucía, Saint Kitts y Nevis, San Vicente y las Granadinas, Suriname y Trinidad y Tobago.

La región caribeña tuvo una de las tasas de recuperación más rápidas a nivel mundial después de la pandemia de COVID 19. Según la Organización de Turismo del Caribe, la región representó el 3 % de todas las llegadas a nivel mundial, con más de 28 millones de personas que la visitaron en 2022. Esas cifras son alentadoras para destinos cuya gran diversidad, historia, talento creativo y recursos naturales forman parte de sus activos más importantes para crear singularidad local en medio de la globalización y desarrollar ventajas comparativas en un mercado turístico cada vez más competitivo.

En el Caribe, recursos culturales como la artesanía y el arte popular del pueblo de Noailles en Croix de Bouquets, en Haití, o de la ciudad de Trinidad, en Cuba; el sitio arqueológico maya Caracol, el mayor de Belice; los festivales de música en Santo Domingo, una de las ciudades musicales más importantes del Caribe; el sendero natural del mirador Shirley Heights con vista a los puertos de English y Falmouth, dos de los lugares más populares de Antigua y Barbuda; el colorido del baile de máscaras en Montserrat, con rituales que se remontan a mediados del siglo XIX; o el Festival Culturama Nevis, en Saint Kitts y Nevis, que celebra la música y las tradiciones locales, ofrecen experiencias que hacen que se cumpla la única regla de un viaje: **nunca regreses como te fuiste.** ●





«No renunciaré ni a lo nuevo ni a lo antiguo»

Kel Torres es el único cantante de Cuba y de todos los países hispanohablantes que ha obtenido el primer lugar en el concurso de habla rusa «Новая Волна» (New Wave) que se televisa en todas las regiones eslavas con un seguimiento superior a los 200 millones de espectadores. Sin dudas, su musicalidad y dominio vocal, más la simpatía, la soltura en el escenario, y una imagen en perfecta sintonía con la propuesta artística, lo posicionaron en la cima de ese espectáculo.

«Tengo la convicción de haber venido a este mundo para inmortalizar momentos y tocar corazones. Estoy aquí para recordarle a los seres humanos que la vida es bella y que vivir no es algo que se sobreentiende», responde cuando TTC se interesa en conocer cómo ha logrado esa versatilidad que lo caracteriza. «La diversidad de géneros musicales que interpreto y los diferentes idiomas en los que canto, que hasta ahora son ocho, me facilita conectar con los pueblos del mundo, independientemente de su nacionalidad. Le canto a los niños, a los jóvenes, a los adultos y a los más adultos.»

Kel comenzó su carrera profesional a los 17 años junto a la Ópera Nacional de Cuba. En el 2000 realizó su primera gira internacional con más de veinte conciertos en Austria y España. A su regreso, cursa estudios en el Instituto Superior de Arte y para el año 2005 en Alemania compone y graba el son «Alle lieben Berlin» (Todos aman Berlín) que capta la atención de los medios de difusión germanos.

Otras giras por Europa, interpretaciones en vivo junto a Manolito Simonet y Oscar de León cuentan en el currículum de Kel en los años siguientes. Pero luego de ganar el «Новая Волна» en 2013 comenzó a ser invitado a importantes eventos que incluyeron presentaciones en el concurso «La Voz de Armenia», la

“**Tengo la convicción de haber venido a este mundo para inmortalizar momentos y tocar corazones.**”

canción del año en el estadio olímpico de Moscú, en el Kremlin junto a la diva rusa Lena Vaenga, así como la presencia en shows televisivos junto a grandes divas de Rusia. Hacia 2020 el joven artista cubano logró grabar y lanzar un tema de su autoría a dúo con la estrella kasaja, Alisher Karimov.

En medio de la fama lo sorprendió la Covid19, momento en que decide regresar a Cuba e iniciar otra etapa de su carrera en su tierra natal. Aquí en La Habana, hace pocas semanas el equipo de TTC pudo disfrutar de su diverso registro de interpretaciones en español, inglés e italiano.

«Precisamente el interpretar diferentes géneros me permite llegarle a distintas generaciones de cubanos. No renunciaré ni a lo nuevo ni a lo antiguo. Tengo además un equipo que me apoya y trabaja para lograr los objetivos trazados. Como dice el dicho, un solo palo no hace un monte, somos un equipo pequeño pero profesional, con mucho potencial y muy entusiasmado. Mi música ya suena en toda Cuba y mi pueblo cada vez se encariña más conmigo y con mi arte. Esto para mí tiene un gran valor.»



Diferentes presentaciones en medios nacionales, la realización del videoclip de su sencillo «Hasta que salga el sol» - nominado en el concurso de videoclips Lucas; la interpretación con Haila María Mompié de su tema «Quién como tú», van conformando la carrera artística que Kel añora lograr en Cuba con el mismo éxito que alcanzó en tierras eslavas.

Mientras interpreta las emblemáticas «Dos Gardenias», «Contigo en la distancia», «Son de la loma», «El cuarto de Tula» o «Lágrimas negras» sueña con dejar un legado a su pueblo y al mundo. «La mayoría de mis ídolos en el canto ya no pisan esta tierra, pero gracias al legado que dejaron podemos seguir disfrutando hoy en día de su obra. Quiero que en cien años se escuche mi canto dentro y fuera de Cuba y que donde quiera que haya un cubano pueda decir: ¡Wao, cómo cantaba ese hombre y era cubano!» ●



roberto_kel_torres robertokeltorres



NUEVOS EQUIPOS NUEVOS PROYECTOS

ROC HOTELS Y EL PROYECTO HABANA BEACH APARTHOTEL

Dentro de las novedades, Roc Hotels anuncia que será la empresa comercializadora y gestora del proyecto Habana Beach Aparthotel, con la empresa mixta Santa María S.A. y el Grupo Cubanacán. Se trata de un moderno condominio residencial que combina elementos de la arquitectura contemporánea y caribeña. Contará con 288 confortables apartamentos, de hasta dos habitaciones y suites, dotados de terrazas y balcones con vistas al mar. Se ofertarán servicios de estacionamiento, supermercado, restaurantes, bares, tiendas, gym y spa, piscinas y deportes náuticos. El adyacente Club de Playa ofrecerá además áreas gastronómicas y animación para el disfrute de los niños y de los adultos.

CONCEPTO ROC FAMILY SUITE EN ARENAS DORADAS****

Este año empieza la reforma de su bloque el Roc Family Suite, con un concepto único para familias. Los visitantes podrán disfrutar de una recepción privada, así como piscina, puntos de comida y refrigerios para los más pequeños. A partir de marzo podremos disfrutar del nuevo miniclub. El totalmente reformado Restaurante Italiano ha abierto sus puertas durante las fiestas navideñas con una inmediata aceptación. Su estilo y comida evocan la más auténtica tradición de una de las cocinas más famosas del mundo.



ROC HOTELS, COMIENZA LA ADMINISTRACIÓN DE ROC EL VIEJO Y EL MAR****

Hotel que desde su inauguración ha sido una referencia para quienes participan en eventos y torneos de pesca y de submarinismo. Cuenta con 150 habitaciones, todas con vista al mar, totalmente reformadas. En sus 27 bungalows, con parqueo privado, se inaugurará una nueva tipología de espacios comunicados que puede hospedar hasta 10 personas, para unas cómodas y únicas vacaciones en familia o en grupos de amigos en el espectacular escenario de la Marina Hemingway. Se ofertarán paquetes y programas de pesca, pesca de altura, submarinismo y snorkelling y también programas con excursiones en botes para vivir inolvidables momentos acompañados de la sugestiva puesta de sol del litoral habanero. Además, se inaugurará un restaurante de especialidades en mariscos y pescados, que fusiona la cocina internacional y la local, con una espectacular vista al mar.

Llega a Cuba **Marlon Pérez**, nuevo Director General del Hotel Roc Casa del Mar****, en Cayo Santa María, con un firme compromiso por la excelencia y el objetivo de posicionar el hotel dentro de los primeros destinos en los portales internacionales de opinión. Además, se ha incorporado al proyecto un nuevo Chef Ejecutivo, **Roger Borda**.

A finales de enero tomará las riendas del hotel Roc Presidente**** un nuevo Director General, **Gregorio Coca**, cuyo objetivo será reforzar la imagen y los servicios de uno de los

hoteles más emblemáticos de La Habana, con su famoso restaurante Chez Merito, una de las mejores ofertas de la ciudad. El hotel mantiene su encanto inmutable después de 95 años.

Recientemente, se ha unido a la familia Roc Hotels el señor **Jorge Galicia**, Chef Ejecutivo del Hotel Roc Barlovento**** Adults Only. El mismo, presume de una larga y reconocida carrera en el Caribe que lo ayudará a aportar una visión actualizada sobre el buffet internacional, sin perder la esencia de la comida tradicional.



JORGE GALICIA
CHEF EJECUTIVO DE ROC BARLOVENTO





Más cruceros por el Caribe

Las compañías navieras están encargando constantemente nuevos cruceros para satisfacer la demanda de viajar en estos barcos. En 2024 se espera la entrega de un total de 12 buques de estas características.

Este año nuevas embarcaciones de ese porte navegarán, algunas por primera vez. También se jubilarán otras, pero en términos generales el sector crecerá, según refiere Alfredo Serrano, director de la Asociación Internacional de Líneas de Cruceros España (CLIA).

Respecto a los cruceros que se incorporarán a las flotas, seis se moverán con combustible GNL: Disney Treasure, Sun Princess, Ilma, Utopia of the Seas, Silver Ray y Mein Schiff 7. Un total de siete superan las 2.500 plazas: Disney Treasure, Brilliant Lady, Mein Schiff 7, Queen Anne, Sun Princess, Utopia of the Seas y un buque de Adora que aún no ha sido bautizado. Solo uno será de expedición: el Janssonius.

NUEVO PUERTO EN REPÚBLICA DOMINICANA

La primera fase del Puerto de Cabo Rojo en Pedernales se encuentra lista para recibir el primer crucero de 2024. Esta etapa, según la Autoridad Portuaria Dominicana (Apordom), consta de 200 metros de muelle, más un nudo de amarre, características que le permitirán recibir varias embarcaciones a la vez.

Las proyecciones de esta modalidad turística en esa área del Caribe se sitúan en un 23 % del total de visitantes para este año, de acuerdo a datos de Apordom. Entre las transformaciones en el sector portuario dedicado a los cruceros se destaca la inauguración de la ampliación de la Terminal de Cruceros La Romana, con una inversión que supera los 15 millones de dólares; además, la ampliación de Taíno Bay, en Puerto Plata, con una inversión de 95 millones de dólares.

IMPACTO DE VIAJES DE CRUCEROS EN ECONOMÍA COLOMBIANA

Colombia prevé la llegada de 45 cruceros en enero de 2024 con 133.194 visitantes a bordo, lo que generará un impacto económico de 14,1 millones de dólares. Según Business Research & Economic Advisors (Brea), compañía que mide el impacto económico de esta industria en el Caribe, la llegada de los viajeros a La Heroica representaría 1.064.734 dólares.

La temporada de cruceros 2023-2024 en Cartagena trae consigo novedades que se esperan que transformen la economía local. Con numerosas llegadas, pernoctaciones y visitas inaugurales, se vislumbra como un factor crucial para el desarrollo económico de la ciudad. La flota de cruceros conforma un total de 15 recaladas múltiples; 11 con tres barcos, dos con cuatro, una con cinco y una más, con seis. ●

Conexiones aéreas para 2024

En este año los pasajeros volarán en nuevos aviones, con asientos de diseños novedosos y accederán a mejores aeropuertos que cambiarán las reglas del juego en algunas regiones clave, según medios especializados.

NUEVAS RUTAS EN AMÉRICA LATINA

Avianca reanuda sus vuelos entre Bogotá y Caracas a partir de febrero. Luego de empezar a volar la ruta San José-Caracas-San José el pasado 16 de diciembre, la aerolínea anunció esta operación.

Cuatro frecuencias semanales (martes, jueves, sábado y domingo) con aviones de la familia Airbus A320 y capacidad para 180 viajeros cubrirán la ruta. En total la compañía contará con una oferta de más de 1.400 asientos a la semana con un producto flexible y a la medida que se adapta a las necesidades de cada viaje.

Por su parte, Avior Airlines también incluirá a Caracas entre sus conexiones al reiniciar sus vuelos entre esa ciudad y Bogotá en marzo. De esta manera, se convierte en la quinta aerolínea en conectar ambas capitales, luego de Turpal Airlines, Laser Airlines, Wingo y LATAM.

Otra conexión muy demandada corresponde a Delta Air Lines, la cual inició el pasado 17 de diciembre sus vuelos directos desde Río de Janeiro a Atlanta y Nueva York. Ambas rutas están asociadas al Acuerdo de Joint Venture con LATAM Airlines.

El vuelo Río de Janeiro-Atlanta operará durante todo el año, mientras que la ruta Río de Janeiro-Nueva York-JFK será estacional y se ofrecerá hasta el 21 de febrero de 2024.

En tanto, la aerolínea Air Century continuará con su nueva red de rutas desde el Aeropuerto Internacional de Punta Cana, hacia importantes destinos del Caribe como La Habana, Sint Maarten, Aruba y Curazao. Con estos vuelos, la red reafirma su compromiso con el turismo y la generación de negocios en la región para contribuir a su desarrollo. ●

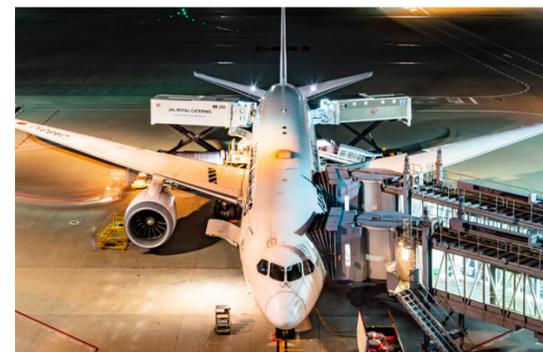
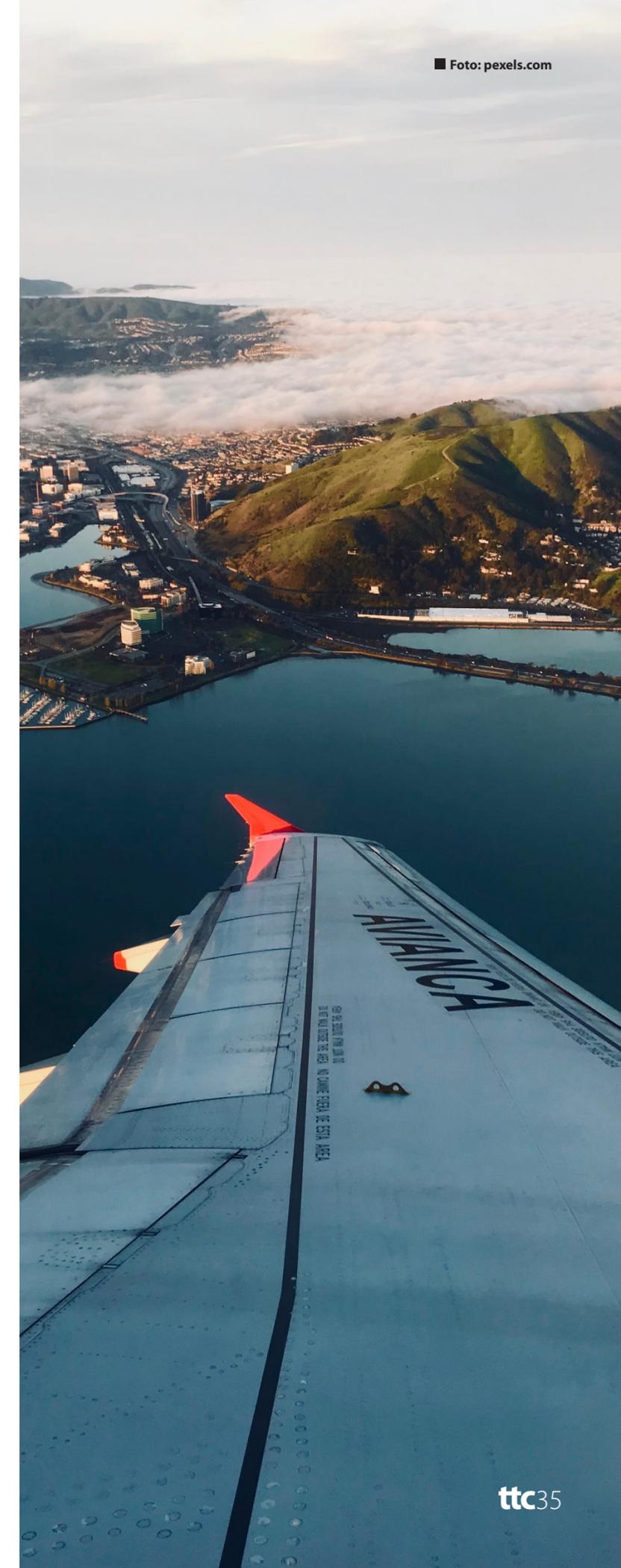


Foto: Lukas Souza en Unsplash





Air Europa consolida su conectividad trasatlántica en 2024

Air Europa anunció el aumento de un 5 % en su oferta de asientos ante el incremento de las ventas para el primer trimestre de 2024. Las previsiones de la aerolínea están en consecuencia con el aumento de la actividad del 2023, considerado el mejor año de su historia.

El gran comportamiento del mercado en las rutas de largo radio entre Europa y América constituye el elemento diferencial de la propuesta de la aerolínea.

La mayor oferta de plazas será posible gracias a un incremento progresivo de la flota, la apertura de nuevas rutas y la disponibilidad de frecuencias adicionales en la conexión de Madrid con otros destinos en Latinoamérica.

Air Europa también prevé la incorporación de cuatro nuevos Boeing 787-9 Dreamliner que se sumarán a los dos recibidos en diciembre de 2023, lo que permitirá contar con más de veinte al finalizar el primer cuarto del actual año. A partir del mes de mayo, comenzará la llegada de los nuevos Boeing 737 MAX, los más avanzados de su categoría y con los que se reforzarán las rutas de corto y medio radio. Para finales de 2024, la compañía contará con un total de cuatro unidades de este modelo y dispondrá de cerca de una treintena de aeronaves 737.

Este año la aerolínea retomará su presencia en el norte de África. Así, volverá a operar la ruta entre Madrid y Túnez con un total de tres frecuencias semanales, a las que añadirá otras dos a la semana con Marrakech. De cara al verano, en el mes de junio se reactivará la ruta Madrid-Venecia con dos frecuencias diarias en la conexión con una de las ciudades de mayor demanda turística de Europa.

Latinoamérica seguirá siendo origen y destino de buena parte de los pasajeros de Air Europa. En línea con el incremento de vuelos con esta región, tanto Caracas como Asunción elevarán en uno su número de frecuencias semanales hasta llegar a cinco, mientras que añaden otra para totalizar seis que unirán la capital española con Panamá desde junio.

Este considerable aumento de las operaciones, tanto en Europa como en América, forma parte de los objetivos establecidos en el Plan Estratégico de la compañía, con el que se consolida el papel clave de Air Europa en el hub del aeropuerto de Madrid-Barajas. Desde esta posición, la aerolínea seguirá llevando a cabo un papel fundamental en la conectividad transatlántica. ●

Somos Dreamliners. Apostamos por el bienestar.

Tenemos la flota de largo radio más moderna, compuesta íntegramente por Boeing 787 Dreamliner, uno de los aviones más avanzados y sustentables del mundo.

Ventanas más grandes, que permiten la entrada de un **60% más de luz natural**

Un **20% menos** de consumo de combustible y de emisiones

Hasta **40 minutos menos** de tiempo de vuelo



Más silencioso, con un **60% menos** de impacto acústico

Mejor presurización de cabina: mayor sensación de descanso y **menos jetlag**

Novedades en la BIT 2024

Fotos: bit.fieramilano.it



La Bolsa Internacional de Turismo de Milán se confirma como la más grande exposición en el mundo del «producto Italia» con una muestra completa de la mejor oferta nacional e internacional.

Tres macroáreas temáticas definen la organización del evento: Italia, con toda su oferta turística a través de organismos, regiones, ciudades, provincias, consorcios y operadores; El Mundo, una panorámica completa de la propuesta internacional, y Colección turística, donde se presentarán tour operadores, empresas de cruceros, agencias de viaje, cadenas hoteleras, líneas aéreas, marítimas y ferroviarias, alquileres y empresas de servicios.

En 2023 Italia alcanzó un valor de 255.000 millones de euros procedente del sector turístico, equivalente al 13 % del PIB y reafirmó su posición entre los principales destinos en el extranjero. Si en 2022 ocupó el cuarto lugar en número de visitantes (constituyó el 14,5 % de las visitas registradas ese año en toda la UE), tras España, Francia y Alemania, en el primer semestre de 2023, ascendió al segundo puesto, sólo antecedido por España.

Estos datos presentan a BIT Milán como plataforma para fomentar relaciones y oportunidades de negocio en el sector. El evento, programado en el Allianz MiCo del domingo 4 al martes 6 de febrero, sirve además como observatorio de las tendencias en la industria del ocio.

Expositores nacionales e internacionales, compradores y un nutrido programa de conferencias, se centrarán en ofertas cada vez más sostenibles, conscientes, personalizadas y tecnológicas.

Este año la BIT ha forjado una alianza estratégica con la cadena de agencias de viajes más importante de Italia: Welcome Travel Group, que incluye Alpitour y Costa Crociere. Con una facturación de 1.340 millones, que marca un aumento del 20 % con respecto a 2019, el grupo prevé un crecimiento del 30-40 % en 2024. Welcome Travel Group ha seleccionado BIT para su convención corporativa, infundiendo al evento una miríada de iniciativas que abarcan tres días.

También el programa continuo de selección y acreditación de compradores de alto nivel, tanto nacionales como internacionales, permitirá a los expositores fomentar las relaciones comerciales y explorar las perspectivas de exportación en países objetivo de todos los continentes. Entre los participantes confirmados figuran empresas mundialmente reconocidas como el Grupo Viajes El Corte Inglés, Travelzoo (Alemania), Lidl Österreich GmbH y TUI Netherlands, entre otras.

Representando a Estados Unidos están Backroads, HelmsBriscoe y Dell Technologies Inc. De China confirmaron Fliggy, una plataforma de viajes en línea del grupo Alibaba, y Beijing GE Hualun Medical Equipment Company Limited, la filial china de GE Healthcare, uno de los principales productores mundiales de dispositivos médicos. Con una representación tan diversa y prestigiosa, la BIT de Milán sigue siendo un facilitador crucial para las conexiones empresariales globales, contribuyendo significativamente al crecimiento sectorial.

Gracias al exclusivo formato de evento «Bringing Innovation into Travel», organizado por Business International, la unidad de conocimiento de Feria de Milán, todos los agentes de la cadena de suministro -asociaciones, editoriales especializadas y empresas- se reunirán para deliberar sobre las principales tendencias del sector. Los debates girarán en torno a tres temas generales: Nuevas tendencias, Innovación y Sostenibilidad, que abarca la protección del medio ambiente y de las personas. ●



PROGRAMA



TURNAT 2024

Oriente Sur de Cuba

del 24 al 29 de septiembre

ecotur.travel





#CubaUnica

cuba.travel

